

1. 一般信息及定义

客户一旦下达服务订单，即表示接受该审定与核查服务条款和条件。本条款和条件适用于所有订单、就有关订单签订的合同以及其他安排，包括南德认证检测（中国）有限公司（以下简称南德（中国））或其任何关联公司作出的所有要约或提供的所有服务。

2. 义务

客户应遵守南德（中国）审定与核查方案要求和实施规则要求，如果认可机构发布新的审定与核查要求或者认可规则，审定与核查方案和实施规则可能需要随之调整。

客户应遵守南德（中国）为审定与核查的实施做出所有必要的安排，包括文件评审和现场访问所有相关过程、区域、记录和人员的规定。

适用时，客户应为安排观察员提供条件。

南德（中国）应建立规则管理其授权客户任何对审定与核查的引用或标签的使用。这些规则应确保可以从标签追溯到审定与核查机构和签发的审定与核查陈述/声明。

引用或标签应仅使用于经审定与核查的宣称，不应被误导为产品认证。

客户不应以误导预期用户或有损南德（中国）声誉的方式使用环境信息宣称、陈述/声明、报告、标志、标识或标签。标志、标识和标签可以包括南德（中国）的符号或与方案有关的符号。

南德（中国）应建立适用于经审定或核查的环境信息宣称中的数据和信息引用的规则。

客户应确保其公开的任何意见或事实发现报告以完整的形式进行交流。

客户应确保其提供的所有所需的支持性文件、信息和指示准确、真实、完整；并与南德（中国）就以下信息已达成一致：

- a) 存在适用的方案或即将制定方案；
- b) 宣称可以被理解（例如：背景，内容，和复杂性）；
- c) 审定与核查的目的和范围已与客户达成一致；
- d) 拟被审定与核查的客户宣称所对应的规定要求已被识别且是适宜的；
- e) 适用时，实质性和保证等级已与客户达成一致；
- f) 审定与核查活动的过程能够被实现（例如：证据收集活动，收集的证据的评价）；
- g) 能够估算审定与核查时长；
- h) 南德（中国）已识别并获取了开展审定与核查所需的资源和能力；
- i) 能够提出策划的审定与核查时间进度表；
- j) 客户会就任何可能影响出具声明的有效性的任何事实与南德（中国）进行沟通。

3. 保密

审定与核查服务条件和条款



南德（中国）对其开展审定与核查活动时新获得或新产生的所有信息的管理负责。

除客户自己公开的信息，或与南德（中国）达成协议可公开的信息，其他所有信息均应视为专有信息，并应作为保密信息。

当法律要求或者合同安排授权南德（中国）提供保密信息时，除法律禁止外，南德（中国）应将所提供的信息通知到有关客户或者个人。

南德（中国）应就从其他来源（如投诉人、监管机构）获得的关于客户的未公开信息对客户保密。该信息的提供者（来源）应按保密信息处理，未经提供者同意，不应与客户分享。

4. 其他

本审定与核查服务条件和条款是南德（中国）与客户签订的合同的附件，是合同不可分割的组成部分，与合同具有同等效力。

南德（中国）应提前告知客户其拟对公众公开的信息（例如：[审定与核查 | TÜV南德 \(tuvsud.cn\)](#)）。