



Polska

Zwiększamy wartość.  
Inspirujemy zaufanie.

## Certyfikacja produkcji kosmetyków dla zwierząt w oparciu o wytyczne ISO 22716

Bo każde futerko jest ważne

### Wyzwania biznesowe

Ciągłe doskonalenie jakości wyrobu wiąże się z koniecznością określenia wymagań jakości dla procesów produkcji. Jasno i efektywnie zapisane wymagania mają decydujący wpływ na jakość wyrobu oraz koszt jego wytworzenia.

### Czym jest norma ISO 22716?

ISO 22716:2009 to norma która określa zasady Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP) kosmetyków.

Przewodnik Dobrych Praktyk Produkcji ma na celu zapewnienie wytycznych w zakresie produkcji, kontroli, przechowywania i wysyłki produktów kosmetycznych, po to aby konsument miał pewność, że kupiony wyrób jest produktem wysokiej jakości, a co za tym idzie jest bezpieczny.

ISO 22716 wyznacza przedsiębiorstwu sposób postępowania tak, aby kosmetyk wyprodukowany był w odpowiednich warunkach higienicznych, zapobiegających kontaminacji i zanieczyszczeniom.

**Pomimo że norma została opracowana z myślą o produkcji kosmetyków dla ludzi, jej wytyczne można również zastosować do produkcji kosmetyków dla zwierząt.**

### Dlaczego TÜV SÜD?

TÜV SÜD jest światowym liderem w zakresie certyfikacji, który na chwilę obecną wydał ponad 54.000 certyfikatów. Poprzez wieloletnie doświadczenie oraz kompetentnych audytorów zapewniamy organizacjom na każdym etapie wsparcie i niezależną ocenę.

Audyty przeprowadzone przez naszych ekspertów dostarczą rzetelne i obiektywne informacje o Twojej firmie, podwykonawcach i dostawcach.

### Korzyści dla Państwa firmy:

- **Otwiera drogę na rynki zagraniczne** - dzięki współpracy z TÜV SÜD uznaną i kompetentną organizacją, której certyfikaty są akceptowalne w Europie oraz na świecie.
- **Zwiększenie konkurencyjności** – certyfikat wydany przez TÜV SÜD obniża bariery handlowe dla Twojej firmy oraz wzmacnia pozycję jako dostawcy.
- **Poszerzenie wiedzy i zdobywanie doświadczenie** - przez udział niezależnych audytorów posiadających kompetencje w branży kosmetycznej możliwe jest ciągłe doskonalenie oferowanych produktów.