

Regulamin ogólnopolskiego konkursu „H2idea”

1. ORGANIZATOR KONKURSU.

TÜV SÜD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Podwale 17, 00-252 Warszawa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000040430, posiadająca NIP: 7791982781 oraz REGON: 631115832, kapitał zakładowy w wysokości 200.000 PLN (słownie: dwieście tysięcy złotych) jest organizatorem (dalej jako „**Organizator**”) ogólnopolskiego konkursu „**H2idea**” realizowanego w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (dalej jako „**Konkurs**”).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako „**Regulamin**”), a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2022 r. poz. 888 ze zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2022 poz. 1360 ze zm.).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest konkursem z dziedziny nauki.
6. W imieniu Organizatora wszelkich informacji udziela: Paweł Piotrowicz pawel.piotrowicz@tuvsud.com; +48 509 650 889.

3. ZASADY UCZESTNICTWA.

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych (kl. VII-VIII) oraz szkół ponadpodstawowych (licea, technika, szkoły zawodowe).
2. W Konkursie biorą udział zespoły liczące od 2-5 osób (dalej jako „**Zespół**”). W skład Zespołu wchodzi jeden opiekun (nauczyciel) oraz co najmniej 1 uczeń.
3. Konkurs jest dwuetapowy.
4. W skład komisji Konkursu (dalej jako „**Komisja**”) wchodzi 11 członków wyłonionych przez Organizatora spośród partnerów/sponsorów wydarzenia H2idea (dalej jako „**Partnerzy Konkursu**”). Jednemu członkowi Komisji przyznana zostanie funkcja przewodniczącego Komisji.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane od **14 listopada 2022 do 31 stycznia 2022 r.**
6. Zgłoszenia należy wysłać na następujący adres mailowy Organizatora: H2idea@tuvsud.com, na formularzu załączonym do Regulaminu (Załącznik nr 1 do Regulaminu). Zgłoszenia dokonuje opiekun Zespołu (wytypowany nauczyciel) posiadający odpowiednie umocowanie do działania w imieniu jednostki oświatowo – wychowawczej, w której ramach przystępuje do Konkursu.
7. Do zgłoszenia (Załącznik nr 1 do Regulaminu) należy dołączyć odrębny dla każdego członka Zespołu wypełniony formularz „Zgody na udział w Konkursie” (Załącznik nr 2 do Regulaminu) podpisany przez danego uczestnika Konkursu lub jego opiekuna prawnego/opiekunów prawnych.
8. Zgłoszenia złożone niezgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, nie będą uwzględnione w Konkursie. W Konkursie będą brane pod uwagę jedynie zgłoszenia z kompletem załączników, które zostaną przysłane w wyznaczonym terminie.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość odrzucenia zgłoszenia, o ile zajdą przeszkody formalne co do zgłoszenia lub ze względów na zgłoszony temat projektu, który nie będzie spełniać wymogu innowacyjności lub nie uwzględni tematyki Konkursu. Każdy Zespół, którego projekt zostanie odrzucony, otrzyma odpowiedź wraz z uzasadnieniem w formie wiadomości e-mail.

10. Lista uczestniczących Zespołów, tematy projektów oraz wszystkie niezbędne informacje znajdować się będą na stronie Konkursu: <https://www.tuvsud.com/pl-pl/wydarzenia/H2idea>.

4. ELEMENTY PRACY KONKURSOWEJ.

1. Udział Zespołów uczniowskich w Konkursie polega na przygotowaniu projektu (technicznego, informatycznego lub procesowego) którego rezultat będzie częścią gospodarki wodorowej lub mający bezpośredni wpływ na rozwój tego sektora gospodarki (dalej „Projekt” lub „Prace Konkursowe”).
2. W trakcie pracy nad Projektem zespoły powinny wykazać swoje umiejętności w szczególności w:
 - a. poszukiwaniu pomysłów – co można zmienić, udoskonalić, wymyślić w całym łańcuchu dostaw i wartości gospodarki wodorowej,
 - b. zbieraniu informacji – jak można to zrobić, z jakiego materiału, jakimi narzędziami, w jakiej kolejności,
 - c. pracy analitycznej – na podstawie zebranych informacji przeprowadzenie analizy rynku, konkurencji, technologii, analizy SWOT,
 - d. pracy koncepcyjnej – zaprojektowanie rozwiązania technicznego, informatycznego lub procesowego z definicji innowacyjnego,
 - e. przygotowywaniu prezentacji i w przypadku zaproszenia przedstawieniu swojej pracy przed komisją składającą się z ekspertów,
 - f. kształcenie umiejętności wykorzystywania posiadanej wiedzy w praktyce, rozwój pomysłowości i zaradności.
3. Elementami Projektu powinny być:
 - a. wprowadzenie przedstawiające zagadnienie projektowe z uzasadnieniem,
 - b. podstawowe analizy rynku (klientów, konkurencji), dostępnych rozwiązań technicznych,
 - c. przedstawienie projektu (technicznego, informatycznego lub procesowego) z uzasadnieniem innowacyjności rozwiązania, jego wpływu na sektor gospodarki na otoczenie, na środowisko. Jakie zmiany i dlaczego zostały wprowadzone lub dlaczego został wymyślona przedstawiana koncepcja. Porównanie z istniejącymi produktami o pokrewnym zastosowaniu. Przedstawienie projektu powinno być maksymalnie szczegółowe a sam projekt powinien być ambitny i realizowalny w proponowanej przez zespół formule. Powinien być innowacyjny, wpływać pozytywnie na środowisko i przynosić wymierne rezultaty po jego implementacji,
 - d. krótki opis przebiegu pracy (podział zadań, bariery i sposoby ich mitygacji).
4. Projekty należy przysyłać w formacie .doc, .pdf, .xls, .jpeg (schematy, wizualizacje).
5. Strona tytułowa powinna zawierać temat i listę autorów wraz z opiekunem (nauczyciel).
6. Należy załączyć jednostronicowe streszczenie opisu Projektu w formacie A4.
7. Projekty nadesłane do Konkursu nie będą zwracane, chyba że uczestnik lub opiekun Zespołu wystąpią o zwrot Pracy Konkursowej. Odbiór Pracy Konkursowej możliwy jest do 20 maja 2023 r.

5. CEL KONKURSU.

Celem Konkursu jest przede wszystkim:

- a. rozwój wiary we własne możliwości, nieodzownej w dorosłym życiu;
- b. rozwój wyobraźni, spostrzegawczości;
- c. wyczulenie na potrzeby rynku (nowe produkty, usługi);
- d. zdobywanie umiejętności pracy w zespole;
- e. rozbudzanie wyobraźni technicznej, rozwijanie pomysłowości oraz krzewienie twórczego myślenia;
- f. poszukiwanie innowacji i świeżych pomysłów, inspiracja zielonymi technologiami.

6. HARMONOGRAM KONKURSU.

1. Zgłoszenia do Konkursu należy przysyłać na Formularzu zgłoszenia (Załącznik nr 1 do Regulaminu) na następujący adres mailowy Organizatora: H2idea@tuvsud.com w terminie **od 14 listopada 2022 do 31 stycznia 2022 r.**
2. Przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzone przez Organizatora w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy opiekuna Zespołu.

3. Prace Konkursowe należy przysyłać do dnia **14 kwietnia 2023 r.**
4. W przypadku plików o dużych rozmiarach udostępniony zostanie serwer, za pośrednictwem którego będzie możliwość przekazania Projektów.
5. Do dnia **21 kwietnia** Komisja wyłoni 5 laureatów I etapu Konkursu.
6. Zespoły, wybrane przez Komisję w I etapie zaproszone będą do siedziby Organizatora lub na inną wskazaną lokalizację, by przedstawić swoje Projekty Komisji bezpośrednio w formie prezentacji. Zaproszenie zostanie wysłane w formie wiadomości email na adres opiekuna Zespołu, z co najmniej z 7 dniowym wyprzedzeniem. Organizator przewiduje możliwość udziału Zespołów w prezentacji projektów przed Komisją za pośrednictwem aplikacji Microsoft TEAMS
7. Prezentacja wyróżnionych w ramach I etapu Projektów przed Komisją nastąpi w dniu **28 kwietnia 2023 r.**
8. Wybór zwycięskiego Projektu II etapu nastąpi w dniu **28 kwietnia 2023 r.**
9. Zespół, którego Projekt wygrał Konkurs zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie w dniu **29 kwietnia 2023 r.** w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy opiekuna Zespołu
10. Wręczenie nagród odbędzie się w dniu **17 maja 2023 r.** podczas międzynarodowej konferencji H2Poland na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

7. PRZEDMIOT I KRYTERIA OCENY.

1. Przedmiotem oceny Prac Konkursowych będą w szczególności następujące aspekty:
 - a. umiejętność wyszukania potrzeby;
 - b. pomysłowość, oryginalność rozwiązań, innowacyjność, uzasadnienie;
 - c. przydatność, użyteczność, możliwość komercjalizacji;
 - d. łatwość wykonania, dostępność materiałów;
 - e. uzyskiwane oszczędności (energii, czasu, materiałów);
 - f. umiejętność pracy zespołowej – analitycznej i koncepcyjnej, oraz prezentacji rezultatów.

2. Kryteria oceniania zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych są następujące:

- a. kryteria formalne
 - Kompletność zgłoszenia i Pracy Konkursowej
 - Zgodność formalna z Regulaminem
 - Prawa własności intelektualnej Projektu (czy uczestnicy dysponują prawami własności intelektualnej), oryginalność.

Wszystkie kryteria muszą być spełnione łącznie, by Praca Konkursowa została dopuszczona do oceny merytorycznej;

- b. w ramach kryteriów merytorycznych przez każdego członka Komisji przyznawane będą punkty w skali od 0 do 20 za każde z wymienionych poniżej kryteriów:
 - (0-20p.) Czy zakładane rezultaty ocenianej Pracy Konkursowej charakteryzują się nowością co najmniej w skali polskiego rynku, w kontekście posiadanych cech oraz funkcjonalności?
 - (0-20p.) Czy zakładane rezultaty Projektu odpowiadają potrzebom rynku wodorowego w Polsce?
 - (0-20p.) Czy cel realizacji Projektu został poprawnie zdefiniowany, a przyjęte założenia realizacji Projektu są realistyczne?
 - (0-20p.) Wykonalność techniczna/technologiczna/procesowa zgłoszonego Projektu.
 - (0-20p.) Stopień zaawansowania Projektu, gotowość komercjalizacji.
 - (0-20p.) Sprawiedliwy i uzupełniający się podział prac pomiędzy członków Zespołu.

Maksymalna liczba punktów, które może przyznać dany członek Komisji wynosi 120. Punkty przyznane przez każdego członka Komisji są sumowane.

3. W ramach I etapu Konkursu Przewodniczący Komisji dokonuje oceny pod kątem formalnym każdej ze zgłoszonych Prac Konkursowych, a następnie każdy z członków Komisji dokonuje oceny merytorycznej zgodnie z założeniami z pkt. 2 b. powyżej, Prac Konkursowych, które przeszły ocenę formalną. Oceny przyznane przez członków Komisji są anonimowe. Do kolejnego etapu przechodzi 5 Zespołów które uzyskały najwyższą liczbę punktów. Prace Konkursowe, które nie przeszły pozytywnej oceny formalnej, nie podlegają ocenie merytorycznej, ani nie przychodzą do II etapu Konkursu.

4. W ramach II etapu Konkursu, po zapoznaniu się z prezentacją Pracy Konkursowej, członkowie Komisji dokonują ponownej oceny merytorycznej zaprezentowanych Prac Konkursowych w oparciu o kryteria i zasady opisane w pkt. 2.b. Oceny przyznane przez członków Komisji są anonimowe.
5. W ramach II etapu Konkursu wyłaniany jest jeden Zespół, który wygrywa cały Konkurs.
6. W przypadku, gdy Prace Konkursowe kilku Zespołów uzyskają równą liczbę punktów, o tym który Zespół, przejdzie do II etapu lub wygra II etap Konkursu decyduje przewodniczący Komisji.

8. NAGRODA.

1. Członkowie zwycięskiego Zespołu otrzymają nagrodę w postaci wycieczki do laboratorium Tank Cooling &Hydrgen Laboratory PS-COM-EVT w Monachium.
Organizator pokryje koszty transportu, zakwaterowania i wyżywienia przez okres 3 dni na miejscu w Monachium oraz oprowadzenia po laboratorium. Szacunkowa wartość nagrody wynosi 5000 zł na jednego członka Zespołu. Dodatkowo Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w wysokości 600 zł na każdego członka Zespołu.
2. Przyznana nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, którego płatnikiem jest Organizator. Organizator ma prawo potrącić wartość zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych od nagrody z wartością przyznanej nagrody pieniężnej.
3. Wszyscy uczestnicy otrzymają dyplomy potwierdzające uczestnictwo w Konkursie.
4. Partnerzy Konkursu mogą według swojego uznania przyznać własne nagrody za udział lub wygraną w Konkursie. Organizator nie odpowiada ani za przyznanie tych nagród (nie przyrzeka ich wręczenia), ani nie zobowiązuje się do ich wydania. Jeżeli Partner Konkursu podejmie decyzję o wręczeniu dodatkowych nagród, będzie on odpowiedzialny za ich wydanie oraz ewentualne pobranie podatku dochodowego od tych nagród.

9. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. W zakresie, w jakim Prace Konkursowe stanowią będą utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.) – dalej: „Prawo Autorskie” – uczestnicy będący autorami Prac Konkursowych udzielają bezpłatnie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z ich Prac Konkursowych w całości, jak i we fragmentach, na warunkach przewidzianych w niniejszym pkt 9 (dalej: „Licencja”). Udzielenie Licencji nastąpi z chwilą dostarczenia Pracy Konkursowej Organizatorowi.
2. Udzielenie Licencji następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Prawa Autorskiego, w tym w szczególności w zakresie: a) utrwalania lub zwielokrotniania Pracy Konkursowej każdą techniką w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, oraz techniką cyfrową, b) obrotu Pracą Konkursową, wprowadzenia jej do obrotu, użyczenia lub najmu, c) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż w pkt a) powyżej tj. publicznego rozpowszechniania Pracy Konkursowej, publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu (w tym za pośrednictwem serwisów społecznościowych) sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, wyświetlania, nadawania, odtwarzania, reemitowania w miejscu i czasie wybranym przez Organizatora.
3. Z chwilą dostarczenia Pracy Konkursowej Organizatorowi jej autor udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na ingerencję w zgłoszoną przez niego Pracę Konkursową, w tym dokonywanie w niej zmian a także przeróbek i adaptacji w każdej formie. Ponadto autor Pracy Konkursowej przenosi na Organizatora prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych prawa autorskich do Pracy Konkursowej (tj. do rozporządzania i korzystania z takich opracowań) na wszystkich polach eksploatacji opisanych w ust. 2 powyżej oraz do zezwalania na wykonywanie (korzystanie i rozporządzanie) zależnych praw autorskich do opracowań.
4. Z chwilą przekazania Pracy Konkursowej, uczestnik przenosi na Organizatora własność nośników, na których Praca Konkursowa została utrwalona, o ile wydanie następuje w formie fizycznej, a nie poprzez udostępnienie w systemie informatycznym (w tym umożliwienie ich pobrania).
5. Organizator ma prawo przeniesienia Licencji na osobę trzecią lub udzielenia dalszej licencji (sublicencji).
6. Uczestnicy zobowiązują się nie wypowiadać Licencji. W przypadku, gdyby postanowienie o niewypowiedzalności Licencji określone powyżej okazało się nieskuteczne, Strony uzgadniają 10-letni

(słownie: dziesięcioletni) termin wypowiedzenia Licencji, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

7. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za to, że przysługują im pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonych Prac Konkursowych i że nie naruszają one praw osób trzecich, zwłaszcza ich praw autorskich lub dóbr osobistych.

10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu, w tym opiekuna zespołu (dalej: „**Dane Osobowe**”), będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator.
3. Z Organizatorem można kontaktować się w sprawie Danych Osobowych poprzez adres e-mail: rodo@tuv-sud.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym uczestnicy mogą skontaktować się poprzez e-mail: mieczyslaw.obiedzinski@tuvsud.com lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Danych Osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych.
4. Zakres Danych Osobowych przetwarzanych przez Organizatora obejmuje dane osobowe podane w formularzu zgłoszenia do udziału w Konkursie (Załącznik nr 1) oraz formularzu zgody na udział w Konkursie (Załącznik nr 2), tj. w szczególności: imię i nazwisko, wiek ucznia, numer telefonu, adres e-mail, nazwa i adres szkoły uczestnika oraz imię i nazwisko opiekuna prawnego niepełnoletniego uczestnika. W przypadku laureatów Konkursu, zakres Danych Osobowych przetwarzanych przez Organizatora obejmie również wizerunek, o którym mowa w pkt 11 ust. 1 poniżej.
5. Dane Osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, a w przypadku laureatów również powiadomienia o przyznaniu nagrody, wydania nagrody, wypełnienia ewentualnych obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem nagrody.
6. Podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowej organizacji Konkursu w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na działaniach marketingowych podejmowanych w celu promocji Konkursu oraz promocji działalności Organizatora, a w przypadku laureatów Konkursu także w zakresie wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Dane Osobowe są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia oraz przyznawania nagród, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa. Dane Osobowe laureatów przetwarzane są ponadto przez czas trwania zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem oraz do czasu przedawnienia powyższych zobowiązań podatkowych (w zakresie danych laureatów Konkursu).
8. Osobie, której Dane Osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do Danych Osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
9. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Danych Osobowych jest zgoda, osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane, ma prawo cofnąć udzieloną zgodę w dowolnym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich.
11. Dane osobowe mogą być przekazywane Partnerom Konkursu oraz zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT, agencja reklamowa, firma kurierska dostarczająca nagrody, księgowym), a także organom administracji.
12. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak brak ich podania skutkować będzie niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie.

13. Niezależnie od powyższych uprawnień, jeżeli Dane Osobowe są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora, przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, o ile jest to uzasadnione szczególną sytuacją podmiotu danych, a interes Organizatora nie jest nadrzędny wobec interesów, praw i wolności osoby, której Dane Osobowe są przetwarzane.
14. Osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie na następujący adres: (00-193), ul. Stawki 2, jeżeli stwierdzi, że jej Dane Osobowe są przetwarzane z naruszeniem prawa.

11. ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

1. Przystępując do Konkursu, uczestnik wyraża, zgodnie z art. 81 ust. 1 Prawa Autorskiego, zgodę na utrwalenie swojego wizerunku, w formie fotografii oraz filmu video wykonanych podczas wydarzenia wręczenia nagród oraz podczas wycieczki stanowiącej nagrodę w Konkursie, jak również na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora lub Partnerów Konkursu utrwalonego wizerunku, w tym poprzez rozpowszechnianie wizerunku uczestnika – bez ograniczenia w zakresie miejsca, liczby egzemplarzy, kadrowania lub kompozycji.
2. Powyższa zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika poprzez jego rozpowszechnianie na potrzeby reklamy i promocji Organizatora i/lub Partnerów Konkursu (wykorzystanie fotografii i filmu video w materiałach promocyjnych i publikacjach dotyczących Organizatora i/lub Partnerów Konkursu oraz ich działalności), za pośrednictwem dowolnego medium, włączając w to publikację w Internecie etc., jak również w celu komunikacji z klientami i kontrahentami Organizatora i/lub Partnerów Konkursu.
3. Uczestnik zrzeka się jakichkolwiek roszczeń o wynagrodzenie względem Organizatora lub Partnerów Konkursu z tytułu wykorzystywania wizerunku uczestnika (w tym jego rozpowszechnienia) na potrzeby określone w niniejszym punkcie 11 Regulaminu, jak również zrzeka się prawa kontroli i zatwierdzania każdorazowego wykorzystania wizerunku. Ponadto, uczestnik zobowiązuje się nie odwoływać niniejszej zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku, chyba że jego dalsze wykorzystywanie stanie się bezprzedmiotowe biorąc pod uwagę cele wskazane w niniejszym Regulaminie.
4. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku wygasa z upływem 30.06.2023r. od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, co oznacza, że po upływie tego okresu: 1) Organizator oraz Partnerzy Konkursu nie będą uprawnieni do podejmowania nowych działań skutkujących rozpowszechnianiem wizerunku uczestnika; jednak 2) Organizator oraz Partnerzy Konkursu nie będą mieli obowiązku usuwania wizerunku uczestnika z materiałów, które rozpowszechnili wcześniej.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej Konkursu.
5. Konkurs może być odwołany przez Organizatora do dnia 31.12.2022 r.