



Polska

Zwiększamy wartość.  
Inspirujemy zaufanie.

## Wyróżnij się. Właściwym znakiem.

Znaki certyfikacji TÜV SÜD Polska.  
Informacje dotyczące właściwego ich  
stosowania.



# Badania i weryfikacje są dobre - ale ze znakiem certyfikacji jeszcze lepsze

Wskazówki dotyczące poprawnego stosowania znaku certyfikacji  
TÜV SÜD Management Service GmbH

## Osiem filarów zaufania i jakości

Znak certyfikacji TÜV SÜD jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych znaków na świecie.

Przeprowadzone badania dowodzą, że niebieski oktagon jest synonimem wiarygodności. Źródłem naszego sukcesu są wysokie wymagania i zorientowanie na jakość. Ta filozofia jest głęboko zakorzeniona w naszych procedurach i stanowi podstawę wszelkich naszych działań.



Czy posiadają Państwo nasz certyfikat? Jeżeli tak, mogą Państwo wykorzystać nasz znak certyfikacji w ramach wewnętrznych i zewnętrznych procesów komunikacji i czerpać z tego korzyści. Należy przy tym przestrzegać kilku podstawowych zasad opisanych w Regulaminie Badań i Certyfikacji TÜV SÜD Gruppe. Aby Państwu w tym pomóc zestawiliśmy najważniejsze reguły dotyczące prawidłowego wykorzystania znaków certyfikacji. Niniejsza broszura zawiera informacje o naszych znakach, zasady ich poprawnego wykorzystania oraz opis sposobu pozyskania znaku certyfikacji TÜV SÜD.

Aktualna treść „Regulaminu Badań i Certyfikacji” jest dostępna na stronie internetowej:  
[www.tuvsud.com/ms-gtc-tcr](http://www.tuvsud.com/ms-gtc-tcr)





## Marka TÜV SÜD

"TÜV" jest jedną z najbardziej znanych niemieckich marek, nie tylko w Niemczech, ale na całym świecie, dlatego wspólnym celem zarówno TÜV SÜD, jak i pozostałych organizacji zajmujących się badaniem i kontrolą („TÜV”) oraz wspólnego stowarzyszenia marki TÜV (TÜV Markenverbund e. V.) jest jej ochrona na całym świecie.

## TÜV SÜD Management Service GmbH

Jako partner w zakresie bezpieczeństwa, zaufania i zgodności TÜV SÜD Management Service GmbH wspiera swoich klientów w wykorzystywaniu możliwości, ocenie ryzyka i poprawie wydajności ich procesów.

TÜV SÜD Management Service GmbH zajmuje się przede wszystkim przeprowadzaniem auditów, ekspertyz, walidacją oraz certyfikacją systemów zarządzania. TÜV SÜD i niebieski oktagon zawsze i wszędzie oznaczają większe zaufanie i wartość dodaną.

## Jak otrzymać znak certyfikacji TÜV SÜD Management Service GmbH

Klienci TÜV SÜD Management Service GmbH, którzy pomyślnie przeszli proces certyfikacji, mogą pobrać znak certyfikacji. Znakiem certyfikacji można posługiwać się od momentu wydania certyfikatu. Potwierdzenie przez audytora pozytywnego wyniku audit nie uprawnia do posługiwania się znakiem certyfikacji.

# Wszystko ma swój porządek

Wiążące zasady dotyczące zastosowania znaku certyfikacji



## Zasady stosowania znaku certyfikacji TÜV SÜD Management Service GmbH

Proszę się upewnić, że znak certyfikacji TÜV SÜD jest używany zawsze w sposób poprawny i zgodny z Regulaminem Badań i Certyfikacji TÜV SÜD Gruppe, w szczególności:

- Bez certyfikatu nie ma znaku: Znak certyfikacji można stosować jedynie w połączeniu z ważnym certyfikatem.
- Należy niezwłocznie zaprzestać reklamy z wykorzystaniem znaku certyfikacji, jeśli Państwa certyfikat zostanie zawieszony, straci ważność lub zostanie odebrany.
- Znak certyfikacji można wykorzystać jedynie w zakresie objętym audytem. W przypadku zmiany zakresu działalności objętego audytem należy dokonać stosownych zmian w materiałach reklamowych.
- Znak certyfikacji można stosować bezpośrednio w odniesieniu do certyfikowanej organizacji lub zakresu. Wykorzystanie naszego znaku certyfikacji na spersonalizowanych środkach komunikacji tj. wizytówki lub podpis w wiadomościach elektronicznych nie jest dozwolone.

**Każdy posiadacz certyfikatu ponosi odpowiedzialność za poprawne wykorzystanie znaku certyfikacji TÜV SÜD.**

Przeniesienie prawa do wykorzystania znaku lub samego certyfikatu na osoby trzecie nie jest dozwolone. Ponadto proszę wziąć pod uwagę, że TÜV SÜD Management Service GmbH nie dokonuje weryfikacji i zatwierdzania projektów wykorzystania znaku certyfikacji, w szczególności jeżeli dotyczy to zagadnień prawa konkurencji. Odpowiednia weryfikacja powinna być przeprowadzona przez Państwa dział prawny lub zewnętrznego doradcę prawnego.

Znak certyfikacji TÜV SÜD odnosi się zasadniczo do certyfikowanych procesów i/lub systemów. W związku z tym możliwe jest zastosowanie znaku certyfikacji w kontekście organizacji jako takiej lub w odniesieniu do systemu zarządzania organizacją.

**Wykorzystanie znaku certyfikacji w bezpośrednim odniesieniu do wyrobu lub reklama wprowadzająca w błąd.** Należy zadbać o to, aby znak certyfikacji dotyczący systemu nie został wykorzystany w reklamie wyrobu oraz unikać wszelkiego rodzaju sformułowań wartościujących lub stwarzania mylnego wrażenia co do rzeczywistego przedmiotu certyfikacji. Reklama z wykorzystaniem znaku certyfikacji dla systemu zarządzania nie może odnosić się do wyrobu, a wszelkie takie zastosowania nie będą akceptowane.

**Uwaga:**

- Usługa to także wyrób np. sprawozdania z badań laboratoryjnych, świadectwa wzorcowania, raporty przeprowadzonych kontroli, zaświadczenie dotyczące cech wyrobu lub usługi to wyrób.
- Reklama za pomocą znaku TÜV SÜD jest dozwolona wyłącznie, jeśli jej odbiorca w sposób jednoznaczny może określić przedmiot certyfikacji.
- Odbiorca reklamy z wykorzystaniem znaku certyfikacji nie może odnieść mylnego wrażenia, że to jakość wyrobu/usługi jest przedmiotem procesu certyfikacji.
- Należy unikać sytuacji w której można odnieść błędne wrażenie, że pracownicy certyfikowanej organizacji lub sama organizacja stanowią część TÜV SÜD.

**Pozostałe wskazówki z zakresu prawa:**

Stosując nasz znak certyfikacji w sposób niewłaściwy lub bezprawny mogą narazić się Państwo na zarzuty nieuczciwej konkurencji jak i odpowiedzialność karną z tytułu niedozwolonego wykorzystania znaku certyfikacji. Proszę zatem w swoim własnym interesie stosować nasz znak certyfikacji zgodnie z obowiązującymi zasadami.

# Jak otrzymać znak certyfikacji TÜV SÜD Management Service GmbH?

Pobierz nasz znak ze strony internetowej

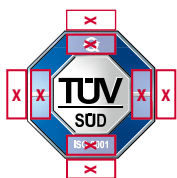
Posiadając ważny certyfikat mogą Państwo pobrać znak certyfikacji z naszej strony internetowej (zakładka Prüfzeichen - Download-Center). Do pobrania znaku potrzebne będą dane kontaktowe, numer zlecenia/sprawozdania oraz numer certyfikatu – wszystkie te informacje znajdują Państwo na swoim certyfikacie. Korzystając z naszej platformy można pobrać znak właściwy dla certyfikowanego obszaru i tym samym skutecznie posługiwać nim się w komunikacji z klientami i partnerami.

<https://www.tuvsud.com/en/resource-centre/certification-mark-download-center>

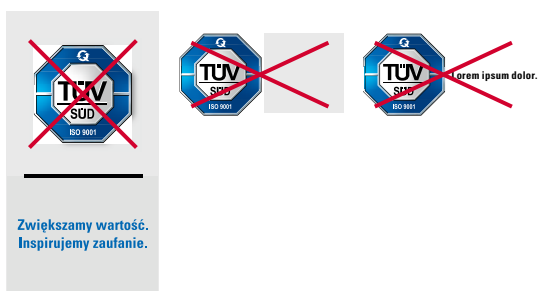
The image shows a screenshot of the TÜV SÜD website's 'CERTIFICATION MARK DOWNLOAD CENTER'. The page features a navigation bar with 'INDUSTRIES & SERVICES' and 'RESOURCES'. The main content area includes a 'Download the Certification Marks PDF brochure' button and a list of instructions for using the download center. Below this is a form titled 'Download center for certification marks' with fields for 'Company\*', 'Street\*', 'Zip code / city\*', 'Order resp. report number\*', and 'Certificate number\*'. A 'Download' button is located at the bottom of the form. A pop-up window titled 'Download center for certification marks' is overlaid on the right side of the page. It contains the text 'Your certification mark:' followed by 'Download the zip file here. It contains your mark in several formats, resolutions and colors (such as .jpg, .eps and b/w)'. Below this text are three download options, each with a corresponding TÜV SÜD ISO 9001 logo: 'Download certification mark DE color and black & white', 'Download certification mark EN color and black & white', and 'Download single certification mark color and black & white'. A 'Close' button is at the bottom of the pop-up.

Łatwe w obsłudze, przejrzyste menu.

Udostępniamy Państwu znak certyfikacji w kilku formatach m.in. JPG, EPS, TIF, PNG itp. Znak certyfikacji nie może być zmieniany ani w żaden sposób uzupełniany, można go wykorzystać jedynie w wersji oryginalnej. Tylko w ten sposób można zagwarantować zachowanie proporcji, koloru i treści.



Należy zachować odstęp szerokości paska oktagonu TÜV SÜD = X.



Znak certyfikacji powinien występować samodzielnie, nie można łączyć go np. z logo TÜV SÜD, grafiką lub inną uwagą wartościującą. To samo dotyczy „Corporate Area” (czyli szarego tła występującego jedynie z logo).



Nie można uzupełnić znaku certyfikacji o zapisy dotyczące spełnienia wymagań lub poświadczenia zgodności.



Nie można łączyć naszego znaku z Państwa hasłem reklamowym ani innymi komunikatami mogącymi wprowadzić odbiorcę w błąd lub stwarzać mylne wrażenie.



Nie można zmieniać proporcji znaku certyfikacji.



Nie można zmieniać kolorystyki znaku.

# Poprawne zastosowanie - skuteczne oddziaływanie

## Możliwości wykorzystania znaku TÜV SÜD Management Service GmbH

### W jaki sposób mogę wykorzystać znak certyfikacji TÜV SÜD?

Znak certyfikacji można wykorzystać w ramach wewnętrznych i zewnętrznych procesów komunikacji.

#### Znak certyfikacji można zastosować:

- w reklamie na zewnątrz i wewnątrz firmy,
- w filmach o przedsiębiorstwie,
- w prezentacjach przedsiębiorstwa,
- w folderach firmowych,
- na wyposażeniu biurowym,
- w ogłoszeniach i katalogach,
- na plakatach,
- na stoiskach targowych,
- w kampaniach marketingowych,
- podczas wszelkiego rodzaju uroczystości,
- na stronie internetowej,
- w internecie i intranecie,
- w newsletterze do klientów i współpracowników.

#### Znak certyfikacji nie może być wykorzystany:

- na wizytówkach lub w podpisie e-mail,
- na wyrobach i ich opakowaniach,
- w sprawozdaniach z badań laboratoryjnych, w raportach przeprowadzonych kontroli, na zaświadczeniach i świadectwach wzorcowania lub podobnych dokumentach,
- na pozostałych dokumentach spersonalizowanych takich jak np. zaświadczenia czy świadectwa uczestnictwa.

### Wielkość znaku certyfikacji

Stosując znak certyfikacji należy unikać sytuacji w której można odnieść mylne wrażenie, że pracownicy certyfikowanej organizacji lub sama organizacja stanowią część TÜV SÜD – z tego powodu **stosując znak certyfikacji np. na listach lub w internecie należy pamiętać, aby był on znacznie mniejszy niż logo własnej organizacji**, przy czym treści zawarte na znaku certyfikacji muszą być czytelne.

Zalecamy, aby zapewnić odpowiednią czytelność znaku certyfikacji na Internecie na przykład za pomocą wyskakującego okienka (Pop-up), które otwiera się, gdy odwiedzający stronę przesunie kursor myszy na znak.

### Reklama tekstowa

Reklama może mieć także formę opisową. Należy jednak pamiętać, że opisy TÜV SÜD Management Service GmbH powinny być wykorzystane w sposób poprawny i właściwy. Opis nie może sugerować, że zakres certyfikacji jest szerszy niż ma to miejsce w rzeczywistości, nie może także stwarzać mylnego wrażenia co do przedmiotu certyfikacji.

#### Przykłady dozwolonych opisów:

„Nasz system zarządzania jakością jest certyfikowany według normy ISO 9001”, „Nasz system zarządzania energią jest certyfikowany według normy ISO 50001” , „Nasze przedsiębiorstwo jest certyfikowane według normy ISO 9001”, „System zarządzania jakością został sprawdzony przez TÜV SÜD na zgodność z normą ISO 9001”.

#### Przykłady niedozwolonych opisów:

„Nasza jakość jest certyfikowana według normy ISO 9001”, „Rewelacyjne wyniki dzięki certyfikacji według normy ISO 9001”, „Doradztwo najwyższej klasy dzięki certyfikacji według normy ISO 9001”

## Częste błędy

Uwaga: jedynie organizacje wymienione na certyfikacie mogą posługiwać się znakiem certyfikacji. W przypadku certyfikacji wielooddziałowej jedynie lokalizacje objęte procesem certyfikacji mogą posługiwać się znakiem certyfikacji. Treści zawarte w katalogach lub reklamie nie mogą stwarzać mylnego wrażenia, że to wyrób lub usługa jest przedmiotem certyfikacji.

## Sytuacje specjalne – znaki certyfikacji zawierające ocenę

Niektóre znaki certyfikacyjne, na przykład dotyczące certyfikacji usług mogą zawierać oceny. W celu uniknięcia zarzutu nieuczciwej konkurencji w reklamie należy przedstawić szczegółowe informacje dotyczące oceny. Nasi klienci otrzymują zawsze sprawozdanie z audytu. Oprócz znaku certyfikacji należy podać także źródło (np. odnośnik do strony WWW), na której odbiorca/konsument znajdzie treść sprawozdania.

Uwaga: Informacje należy przedstawić w sposób jasny, zrozumiały i łatwo dostępny.

## Nasze wskazówki

Aby osiągnąć jak najlepsze efekty reklamy z wykorzystaniem znaku certyfikacji w komunikacji z klientami, partnerami w komunikacji wewnętrznej, zalecamy odpowiednie zaplanowanie całej kampanii marketingowej. W tym celu certyfikowana organizacja powinna od samego początku włączyć w swoje działania zarówno dział marketingu jak i usługodawców. W przypadku długotrwałych działań marketingowych proszę pamiętać, że wykorzystanie znaku certyfikacji jest dopuszczalne jedynie z ważnym certyfikatem. Niedopuszczalna jest natomiast reklama z wykorzystaniem znaku certyfikacji, jeżeli certyfikat wygaśnie, zostanie zawieszony lub odebrany. Wówczas działania z wykorzystaniem znaku certyfikacji należy niezwłocznie zakończyć.



# Silna marka, perfekcyjne zastosowanie

## Graficzne zasady użycia znaku certyfikacji

### Znak certyfikacji TÜV SÜD Management Service GmbH

Znak certyfikacji jest skróconą formą certyfikatu i jego uzupełnieniem stosowanym do celów promocyjnych. Nie należy jednak mylić znaku certyfikacji z logo TÜV SÜD Management Service GmbH. Znak certyfikacji można stosować jedynie będąc w posiadaniu ważnego certyfikatu.

Każdy znak certyfikacji ma kształt oktagonu i zawiera napis: TÜV SÜD. Znak posiada efekt 3D z cieniowaniem, występuje zarówno w wersji kolorowej jak i czarno-białej. Oprócz najczęściej spotykanego pojedynczego oktagonu, niektóre normy używają znaku certyfikacji w kształcie podwójnego oktagonu, np. certyfikacja usług. Znak certyfikacji musi zawsze umożliwiać jednoznaczną identyfikację rodzaju certyfikacji (usługa, system, proces, organizacja).

### Różnice między logo a znakiem certyfikacji

Dla większości osób znak certyfikacji oraz logo TÜV SÜD Management Service GmbH wyglądają na pierwszy rzut oka prawie identycznie. Właśnie dlatego chcemy wskazać Państwu różnice między nimi. Tylko znak certyfikacji TÜV SÜD Management Service GmbH może być używany w reklamie i jest dostępny do pobrania. Natomiast logo może być używane wyłącznie przez grupę TÜV SÜD.

Kombinacja znaku certyfikacji z logo TÜV SÜD lub TÜV SÜD Management Service GmbH jest niedozwolona, podobnie jak posługiwanie się hasłem reklamowym TÜV SÜD „Zwiększamy wartość. Inspirujemy zaufanie.”



## Logo a znak certyfikacji

### Cechy charakterystyczne znaku certyfikacji TÜV SÜD

- Obramowanie oktagonu jest podzielone przez dwa srebrne paski
- Tekst wewnątrz obramowania oktagonu zawiera np. nazwę normy, piktogram, dodatkowe informacje itp.
- **Może być stosowany przez klienta**



Przykłady pojedynczego znaku certyfikacji dla nowej normy

### Cechy charakterystyczne logo TÜV SÜD

- Obramowanie oktagonu nie jest podzielone przez srebrne paski
- Wewnątrz oktagonu brak wpisów
- Logo może być stosowane wyłącznie przez spółki TÜV SÜD
- **Logo nie może być stosowane przez klientów**





TÜV SÜD Polska Sp. z o.o.  
ul. Podwale 17  
00-252 Warszawa  
Polska  
tel. +48 (22) 696 43 96  
Email: [tuv.pl@tuvsud.com](mailto:tuv.pl@tuvsud.com)  
[www.tuvsud.com/pl-pl](http://www.tuvsud.com/pl-pl)