



Comunicato stampa

13 ottobre 2022

RE-FORME srl, proprietaria del marchio VERALAB, ottiene da TÜV Italia la Certificazione di sistema di gestione per la qualità ISO 9001

L'azienda RE-FORME srl, controllante del marchio Veralab, ottiene la certificazione di sistema di gestione per la Qualità secondo ISO 9001 con l'ente indipendente TÜV Italia.

VERALAB conferma il suo percorso esponenziale di crescita e la società RE-FORME srl, proprietaria del marchio, ottiene dall'ente indipendente TÜV Italia la Certificazione di sistema di gestione per la qualità ISO 9001. L'importante riconoscimento dimostra la capacità della realtà fondata dall'imprenditrice Cristina Fogazzi di attuare un'organizzazione efficace ed efficiente, e attesta la validità di tutte le attività che conducono alla realizzazione di prodotti e servizi.

Fin dalla sua fondazione VERALAB ha proposto una vera e propria rivoluzione nel mercato del beauty che ha portato alla ribalta i temi dell'inclusività e della body positivity, oltre a proporsi come impresa innovativa nei prodotti, della loro commercializzazione e della comunicazione. Non da meno è l'impegno nel sociale e quello a sostegno della cultura come testimoniano numerose iniziative, fra cui il tour itinerante Bellezze al Museo e la partnership con Komen Italia, associazione che si batte per la cura del tumore al seno di cui Cristina Fogazzi è Ambasciatrice della prevenzione.

«I punti di forza evidenziati in RE-FORME srl sono sicuramente professionalità, coinvolgimento e consapevolezza», dichiara Franco Tagliaferri, Technical & Quality Coordinator di TÜV Italia, «Inoltre, una particolare nota di merito va all'attenzione al cliente dimostrata attraverso i servizi di assistenza pre e post-vendita».

Con il suo modello di business che integra esperienza fisica e online, infatti, VERALAB punta a una solida fidelizzazione della clientela e sulla costruzione di un'organizzazione capace di soddisfare e superare costantemente le aspettative dei consumatori. All'e-commerce, che rappresenta più della metà della distribuzione, sono stati nel tempo affiancati diversi punti vendita fisici: i flagship di Milano e Roma, i corner in Rinascente (Milano, Roma, Firenze, Torino, Catania e Palermo), la presenza nelle profumerie Pinalli e negli store Naïma, l'ingresso nel canale farmacia. VERALAB oggi vale oltre 62 milioni di euro e Cristina Fogazzi vanta un seguito su IG di oltre 960mila follower, che salgono a oltre 1,5 milioni se sommati all'account [veralab_estetistacnica](#).

“Siamo molto orgogliosi di ricevere questa importante certificazione che è un riconoscimento dei nostri sforzi per costruire un'impresa di valore. Con VERALAB non abbiamo costruito solo un'azienda, ma abbiamo dato vita a una vera e propria community con cui lavoriamo per dar voce alle esigenze delle donne real”, commenta Cristina Fogazzi, fondatrice di VERALAB.

Tutti i comunicati stampa sono disponibili nella sezione del sito <https://www.tuvsud.com/it-it/news-e-comunicati-stampa>

Contatti con la stampa:

Sabrina Zapperi - sabrina.zapperi@tuvsud.com Martina Gerelli - martina.gerelli@tuvsud.com TÜV Italia – Gruppo TÜV SÜD Tel. +39 24130-1 Internet:	Ufficio stampa TÜV Italia Sangalli Marketing & Communications Michela Sangalli – Federico Maggioni – fmaggioni@sangallimc.it Tel. 0289056404
--	---

Fondato nel 1866 come associazione di controllo delle caldaie a vapore, il **Gruppo TÜV SÜD** è cresciuto diventando un'impresa globale. Opera con oltre 24.000 dipendenti dislocati in oltre 1.000 sedi in circa 50 paesi allo scopo di migliorare costantemente tecnologia, sistemi e competenze. TÜV SÜD contribuisce attivamente a rendere innovazioni tecniche come Industria 4.0, guida autonoma ed energie rinnovabili sicure e affidabili. www.tuv-sud.com

TÜV Italia fa parte del gruppo TÜV SÜD ed è presente in Italia dal 1987. TÜV Italia ha una struttura di oltre 600 dipendenti e 400 collaboratori, con diversi uffici operativi sul territorio nazionale, a cui si affiancano i laboratori TÜV Italia e **Bytest** a Volpiano (TO) e **pH** a Barberino Tavarnelle (FI), acquisite rispettivamente nel gennaio 2012 e nel gennaio 2013. TÜV Italia organizza periodicamente webinar e seminari gratuiti, dove vengono affrontati i temi tecnici più attuali, oltre ai numerosi corsi formativi professionali, dedicati ad approfondire e sviluppare competenze in tutti i settori in cui l'ente opera. www.tuvsud.com/it-it

Click here to enter text.