



Aggiungi valore.  
Ispira fiducia.

# Comunicato stampa

Anno finanziario 2025

9 giugno 2026

## TÜV SÜD chiude il 2025 con una crescita solida e accelera sulla strategia “POWER 2030”

Monaco. TÜV SÜD archivia l'esercizio 2025 con ricavi pari a 3,6 miliardi di euro (2024: 3,4 miliardi) e un EBIT di circa 216 milioni di euro, confermando la solidità del proprio modello diversificato di business e il posizionamento nel mercato globale del Testing, Inspection and Certification (TIC). In un contesto ancora segnato da volatilità e incertezze geopolitiche e macroeconomiche, il Gruppo ha registrato una crescita del 6,1% rispetto all'anno precedente. In Italia oltre 92 milioni di euro di fatturato e più di 800 dipendenti a supporto della trasformazione tecnologica e normativa delle imprese.

- Ricavi a 3,6 miliardi di euro ed EBIT di circa 216 milioni di euro nel 2025.
- Al via la strategia “POWER 2030”, focalizzata su mercati core, crescita internazionale e nuovi servizi.
- Oltre 30.000 dipendenti nel mondo, con investimenti mirati in digitalizzazione, innovazione, infrastrutture e competenze.

“La performance del 2025 conferma la solidità del nostro posizionamento globale e la continua centralità dei nostri servizi in una fase di profonda trasformazione”, ha dichiarato **Patrick Vollmer, CEO di TÜV SÜD AG da febbraio 2026**. “Le attività

indipendenti di testing, ispezione e certificazione sono fondamentali per garantire che il progresso tecnologico resti sicuro, affidabile e degno di fiducia.

Grazie a investimenti mirati, eccellenza operativa e una forte presenza internazionale, stiamo rafforzando la nostra capacità di affiancare i clienti nell'affrontare

sfide normative, tecnologiche e di sostenibilità sempre più complesse. La nostra ambizione è continuare a essere un partner di riferimento per il progresso, abilitando innovazione e crescita in ambiti come i servizi digitali, l'IA e la sostenibilità.”





## **Crescita in tutti i segmenti di business**

La crescita ha interessato tutti e tre i segmenti di business – INDUSTRY, MOBILITY e CERTIFICATION – sostenuta dalla solidità delle attività *core* e da una mirata espansione internazionale

Nel dettaglio, il segmento INDUSTRY ha raggiunto ricavi per 1,2 miliardi di euro, in crescita del 7,4% su base annua, con un EBIT di 114,6 milioni di euro. A sostenere la performance sono stati soprattutto i servizi di sicurezza degli impianti, le ispezioni industriali e quelle su edifici e ascensori, insieme alla domanda generata da progetti infrastrutturali e di investimento nei mercati internazionali. Il segmento conta circa 8.500 dipendenti nel mondo e ha investito 15,3 milioni di euro in laboratori, strutture di prova e infrastrutture tecniche.

Il segmento MOBILITY ha segnato la dinamica più sostenuta, con ricavi in aumento dell'8,5% a 1,3 miliardi di euro ed EBIT pari a 101,0 milioni di euro. Il risultato è stato trainato dall'espansione internazionale nei Paesi nordici, successiva all'acquisizione di Carspect nel 2024, e dalla costante domanda di servizi di ispezione dei veicoli e di mobilità in Germania. Il segmento impiega circa 7.500 persone e ha destinato 32,1 milioni di euro agli investimenti, anche nelle infrastrutture di testing e ispezione.

Anche CERTIFICATION ha chiuso l'anno in crescita, con ricavi pari a 1,2 miliardi di euro (+2,3%) ed EBIT a 72,9 milioni di euro. A spingere i risultati sono stati in particolare i servizi per i beni di consumo nei campi della cybersecurity, della sostenibilità e dell'e-commerce in Asia, mentre a livello globale hanno continuato a crescere la certificazione dei sistemi di gestione e i servizi connessi alla sostenibilità. Il segmento, che conta circa 9.400 dipendenti nel mondo, ha investito 32,0 milioni di euro per ampliare ulteriormente le capacità di servizio e le operazioni globali.

A sostenere la crescita ha contribuito anche la forte presenza internazionale del Gruppo, attivo in tutti i principali mercati TIC in Europa, nelle Americhe e in Asia. Oltre la metà dei dipendenti di TÜV SÜD opera oggi al di fuori della Germania, a conferma del percorso di espansione globale intrapreso dall'azienda. Il Gruppo ha inoltre mantenuto una solida posizione in termini di cash flow e liquidità, creando una base robusta per le attività correnti e per i futuri programmi di sviluppo.

## Focus Italia: specializzazione e ruolo strategico

In Italia, TÜV Italia – parte del Gruppo TÜV SÜD – opera con circa **92,1 milioni di euro di fatturato annuo**, oltre 800 dipendenti, 6 sedi e 7 laboratori, supportando aziende e organizzazioni nei servizi di testing, ispezione, certificazione e formazione.

In linea con il posizionamento europeo del Gruppo, l'Italia si inserisce in una strategia che privilegia mercati maturi ma ad alta complessità regolatoria, dove competenze tecniche, indipendenza e affidabilità rappresentano fattori chiave di competitività.



“L'Italia continua a essere un mercato strategico per TÜV SÜD – afferma **Oliver Jacob, CEO di TÜV Italia e CEO Europa di TÜV SÜD** - con una dinamica di crescita differenziata tra i diversi segmenti. In particolare, osserviamo un rafforzamento della domanda in ambiti ad alta specializzazione come Aerospace, Difesa e Servizi Digitali e basati su tecnologie avanzate.

Questo conferma il nostro ruolo di partner per la gestione della complessità tecnologica, in perfetta linea con la strategia 'POWER 2030' del Gruppo.”

## Focus Europa

L'Europa rappresenta il principale mercato di riferimento per TÜV SÜD, generando oltre tre quarti dei ricavi complessivi del Gruppo e confermandosi fulcro operativo e strategico della roadmap “POWER 2030”.

In un contesto economico caratterizzato da crescita moderata ma da un'elevata complessità normativa, TÜV SÜD punta a consolidare la leadership europea rafforzando i servizi core di testing, ispezione e certificazione e accelerando lo sviluppo di soluzioni ad alto valore aggiunto nei campi della sostenibilità, della digitalizzazione, della cybersecurity e dell'intelligenza artificiale.

Le iniziative regolatorie dell'Unione Europea – dal Green Deal all'AI Act – stanno infatti aumentando la domanda di servizi TIC indipendenti, creando nuove opportunità di crescita. In



questo scenario, il Gruppo sta investendo nell'ottimizzazione della propria presenza europea, attraverso acquisizioni mirate, integrazione delle strutture operative e potenziamento delle infrastrutture di prova e delle capacità digitali, con l'obiettivo di supportare clienti industriali e istituzionali nel percorso di trasformazione tecnologica e di conformità normativa.

### **“POWER 2030”, la roadmap per la prossima fase di sviluppo**

Nel 2025, TÜV SÜD ha presentato “POWER 2030”, il quadro strategico che guiderà la prossima fase di crescita del Gruppo. La roadmap punta a rafforzare la presenza nei mercati *core* e a sviluppare servizi capaci di accompagnare la trasformazione dell'industria e della società. Il piano si articola in cinque direttrici: scalare il business *core*, sviluppare servizi nuovi e innovativi, sostenere la trasformazione verso la sostenibilità, rafforzare l'eccellenza operativa e la centralità del cliente, e investire nelle persone e nella cultura aziendale.

La strategia tiene conto dei principali trend che stanno ridefinendo il settore TIC a livello globale: maggiore complessità normativa, crescente rilevanza di cybersecurity e intelligenza artificiale, trasformazione dei sistemi energetici e infrastrutturali e aumento della domanda di servizi legati alla sostenibilità.

### **Investimenti per sostenere trasformazione e crescita futura**

Nel 2025, TÜV SÜD ha continuato a investire con decisione nello sviluppo delle competenze, in ambienti di lavoro moderni e in un'organizzazione globale sempre più integrata. A fine anno, il Gruppo contava circa 30.000 dipendenti nel mondo, di cui oltre 800 in Italia. TÜV SÜD ha rafforzato gli investimenti in laboratori, strutture di testing e infrastrutture tecniche a livello globale, consolidando la capacità di supportare i clienti in diversi settori e mercati. Nel complesso, nel 2025 gli investimenti hanno raggiunto 126,7 milioni di euro.

Sul fronte dell'innovazione, il Gruppo ha ampliato il proprio portafoglio di servizi orientati al futuro. Nel 2025, TÜV SÜD ha ulteriormente rafforzato le competenze in ambiti quali cybersecurity, servizi legati all'IA e soluzioni di digital testing, estendendo al contempo l'offerta a supporto della decarbonizzazione, della tutela del clima e della conformità normativa.

Il Report Annuale completo 2025, inclusi i bilanci consolidati, è disponibile su [annualreport.tuvsud.com/2025](https://annualreport.tuvsud.com/2025).



Tutti i comunicati stampa sono disponibili nella sezione [News](#) del sito.

### Contatti con la stampa:

Sabrina Zapperi - <a href="mailto:sabrina.zapperi@tuvsud.com">sabrina.zapperi@tuvsud.com</a> Martina Gerelli - <a href="mailto:martina.gerelli@tuvsud.com">martina.gerelli@tuvsud.com</a> TÜV Italia – Gruppo TÜV SÜD Tel. +39 24130-1 <a href="http://www.tuvsud.com/it-it">www.tuvsud.com/it-it</a>	Ufficio stampa TÜV Italia Michela Sangalli – <a href="mailto:msangalli@sangallimc.it">msangalli@sangallimc.it</a> (M. 340.1873113) Monica Gargiulo – <a href="mailto:mgargiulo@sangallimc.it">mgargiulo@sangallimc.it</a> (M. 320.2851120) Tel. 02-89056404
---	--

### TÜV SÜD

Fondato nel 1866 come associazione di controllo delle caldaie a vapore, il Gruppo TÜV SÜD è cresciuto diventando un'impresa globale. Opera con oltre 30.000 dipendenti presenti in oltre 1.000 sedi in tutto il mondo allo scopo di migliorare costantemente tecnologia, sistemi e competenze. TÜV SÜD contribuisce attivamente a rendere le innovazioni tecniche sicure e affidabili.

**TÜV Italia**, sede italiana del gruppo TÜV SÜD, è presente in Italia dal 1987 e offre servizi certificativi in ambito qualità, energia, ambiente, sicurezza e prodotto e conta numerosi uffici sul territorio nazionale, a cui si affiancano i laboratori di testing. TÜV Italia ha una struttura di oltre 700 dipendenti e 400 collaboratori, con diversi uffici operativi sul territorio nazionale, a cui si affiancano i Laboratori TÜV Italia, Bytest a Volpiano (TO) e i Laboratori pH a Barberino Tavarnelle (FI), acquisiti rispettivamente nel gennaio 2012 e nel gennaio 2013. A ottobre 2024 è stato acquisito anche il laboratorio Eurotest di Brugine (PD). TÜV Italia organizza numerosi corsi formativi professionali dedicati ad approfondire e sviluppare competenze in tutti i settori in cui l'ente opera e si occupa anche della certificazione di persone. TÜV Italia dal 2025 fa parte del Network di Fondazione Libellula, la rete di aziende impegnate per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere attraverso una cultura inclusiva.

[www.tuvsud.com/it-it](http://www.tuvsud.com/it-it)