

Revisione del
14 13/12/2023

Capitolo Pagina
MG-02 1 di 3

Manuale Generale MG

In vigore dal: 1° marzo 2024

Principi di gestione e organizzazione
di TÜV Italia, Politica e obiettivi



Italia

1. Mission

La mission di TÜV Italia, sintetizzata nel motto “Aggiungi valore. Ispira fiducia”, rispecchia le linee dettate nella mission e vision del Gruppo TÜV SÜD sottolineando il proprio porsi al servizio del cliente. La mission è la seguente:

Aggiungi valore. Ispira fiducia

Il nostro impegno è di essere sempre al vostro fianco nell'adeguare il vostro sistema aziendale, o il prodotto finale, a quegli standard che garantiscono nel tempo una costanza di efficienza ed affidabilità.

A questo semplice ma impegnativo compito, uniamo la possibilità di soddisfare un'ampia gamma di richieste certificative, da quella di sistema a quella di prodotto, test di laboratorio, collaudi, verifiche, omologazioni, secondo differenti standard e direttive nazionali ed internazionali.

Vogliamo fornirvi strumenti utili per raggiungere uno sviluppo sostenibile, in armonia con l'ambiente e dare al lavoro più sicurezza ed efficienza, migliorando la qualità della vita.

Questo grazie ad una esperienza consolidata, maturata all'interno di un gruppo più che centenario che, fin dalla sua fondazione, è al servizio dell'uomo e delle aziende.

La nostra mission, come quella della Casa madre è di essere il vostro punto di riferimento tecnico e l'interfaccia tra l'uomo ed il progresso tecnologico.

A questo scopo TÜV Italia ha progettato ed implementato il proprio Sistema di gestione ed adottato modalità operative coperte da procedure documentate che assicurino la professionalità, imparzialità ed indipendenza nello svolgimento delle proprie attività, effettuando un'attenta e puntuale analisi dei rischi per ogni fase del processo di erogazione del servizio al fine di evitare ogni possibile situazione di conflitto di interesse e gestire eventuali criticità che si dovessero presentare.

Le attività di TÜV Italia inoltre sono soggette al controllo da parte del Comitato per la Salvaguardia dell'Imparzialità (vedi capitolo MG-03 - § 3.10 del presente Manuale) e dell'Organismo di Vigilanza (vedi capitolo MG-03 - § 3.11 del presente Manuale).

2. Principi gestionali

Ai fini della definizione ed attuazione del sistema di gestione di TÜV Italia, l'AD adotta i 7 principi descritti nella ISO 9000:2015 ossia:

a) **Principio 1** – Organizzazione orientata al cliente

Le organizzazioni dipendono dai propri clienti e dovrebbero pertanto capire le loro esigenze presenti e future, ottemperare ai loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.

b) **Principio 2** – Leadership

I capi stabiliscono unità di intenti e di indirizzo dell'organizzazione. Essi dovrebbero creare e mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguimento degli obiettivi dell'organizzazione.

c) **Principio 3** – Coinvolgimento delle persone

Le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza di un'organizzazione ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione.

d) **Principio 4** – Approccio per processi

Revisione del
14 13/12/2023

Capitolo Pagina
MG-02 2 di 3

Manuale Generale MG

In vigore dal: 1° marzo 2024

Principi di gestione e organizzazione
di TÜV Italia, Politica e obiettivi



Italia

Un risultato desiderato si ottiene con maggior efficienza quando le relative risorse ed attività sono gestite come un processo.

Identificare, capire e gestire un sistema di processi interconnessi, mirati a determinati obiettivi, migliora l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione.

e) **Principio 5** – Miglioramento continuo

Il miglioramento continuo dovrebbe essere un obiettivo permanente dell'organizzazione.

f) **Principio 6** – Decisioni basate su dati di fatto

Le decisioni efficaci si basano sull'analisi di dati ed informazioni.

g) **Principio 7** – Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori

Una organizzazione ed i suoi fornitori sono interdipendenti ed un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore.

3. Politica per la qualità

La politica di TÜV Italia viene elaborata tenendo in considerazione quanto indicato nella Politica del Gruppo TÜV SÜD, i cui elementi principali sono: Corporate Mission, Attenzione al cliente ed al mercato, rafforzamento della competitività e del business dei nostri clienti, partnership, processi più efficienti, valore del marchio TÜV SÜD, cultura corporate, motivazione e crescita delle competenze del personale.

In accordo a quanto stabilito dall'AD, la politica generale perseguita da TÜV Italia nello svolgimento delle proprie attività si ispira ai principi gestionali illustrati al precedente par. 2 ed è articolata nei seguenti punti fondamentali:

- rispettare le disposizioni di carattere legislativo applicabili (leggi, decreti, direttive, regolamenti, ecc.);
- soddisfare le aspettative, le esigenze e i requisiti dei clienti e delle altre parti interessate (collettività, risorse interne ed esterne, clienti, fornitori, ecc.);
- generare valore aggiunto a breve e a lungo termine alle attività dei clienti;
- conseguire presso i mercati nazionali ed internazionali fiducia e riconoscimento nelle certificazioni ed attestazioni emesse;
- conseguire efficienza operativa ed economica in modo da assicurare un profitto sufficiente per garantire l'indipendenza di TÜV Italia nell'esecuzione delle attività;
- garantire un continuo miglioramento ed innovazione nello svolgimento delle attività, così da generare vantaggi competitivi sia per i clienti sia per TÜV Italia;
- impiegare personale adeguatamente qualificato e tenuto continuamente aggiornato;
- utilizzare tecniche di verifica sperimentate e conformi alle normative nazionali ed internazionali;
- adottare modalità operative coperte da procedure documentate che assicurino bontà e costanza di risultati nel tempo.

4. Politica per la parità di genere, "Diversity & Inclusion"

Noi di TÜV Italia crediamo che la diversità contribuisca a renderci più capaci di affrontare con successo le nostre sfide strategiche e di anticipare e soddisfare meglio le esigenze di clienti, partners, comunità e del nostro personale.

Rimanendo fedeli ai tre pilastri della nostra cultura aziendale, questa politica sostiene la nostra visione: "Collaborazione e fiducia", "agilità e innovazione", "eccellenza e performance". Questi valori

Revisione del
14 13/12/2023

Capitolo Pagina
MG-02 3 di 3

**Manuale Generale
MG**

In vigore dal: 1° marzo 2024

Principi di gestione e organizzazione
di TÜV Italia, Politica e obiettivi



Italia

sono per noi essenziali così come il nostro impegno a promuovere la diversità e a favorire una cultura aziendale inclusiva.

La politica di TÜV in materia di Diversity & Inclusion è che le persone di diverse origini etniche, religioni, visioni del mondo, razza, età, genere, identità sessuale o portatrici di disabilità abbiano un valore inestimabile.


Il nostro obiettivo è quello di integrare sempre di più la diversità e l'inclusione nelle strutture e nei processi dell'azienda e di sviluppare una cultura di apertura e innovazione a beneficio delle nostre risorse e delle persone a cui ci rivolgiamo.

In quest'ottica TÜV Italia conferma il proprio impegno a:

- lavorare per creare un ambiente di lavoro giusto ed equo, in cui tutti si sentano rispettati, accettati e valorizzati. In TÜV Italia l'inclusione e la parità di genere sono parte integrante dei valori e della cultura aziendale e significa anche che ognuno può crescere individualmente ed è stimolato a condividere opinioni e proporre nuovi modi di fare e pensare;
- riconoscere, rispettare e accogliere le differenze individuali;
- rafforzare le competenze che ci permettono di abbracciare la diversità e di pensare e agire in modo inclusivo per creare un ambiente di lavoro in cui le persone sentano di appartenere e siano ispirati ad agire, essere creativi e assumersi responsabilità personali;
- promuovere una cultura della leadership che garantisca la partecipazione e faciliti l'utilizzo delle diverse esperienze e provenienze delle nostre risorse favorendo così la diversità, l'inclusione, la parità di genere e l'empowerment femminile attraverso i nostri processi, le nostre politiche e le nostre pratiche;
- promuovere politiche attive per la parità di genere e l'inclusione mediante contenuti pubblicati sul nostro sito internet e sui nostri canali social;
- promuovere iniziative che permettano a tutte le donne e gli uomini di TÜV Italia di realizzarsi nel lavoro così come nella propria vita familiare, con gli stessi diritti e le stesse opportunità e attivare sempre più canali di informazione che permettano a tutto il personale di usufruire delle agevolazioni e delle iniziative che favoriscano un equilibrio fra vita personale e vita lavorativa;
- attuare programmi di formazione e sensibilizzazione continui per aumentare la consapevolezza delle risorse e l'impegno del management sui temi delle pari opportunità, della parità di genere e dell'inclusione

A tal fine l'organizzazione ha predisposto un piano strategico e dei KPI specifici per l'attuazione ed il monitoraggio delle azioni pianificate

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al **Comitato Guida per la Parità di Genere**.


Oliver Jacob
CEO
TÜV Italia Srl