



Italia

Aggiungi valore.  
Ispira fiducia.

## Guida smart per i marchi di certificazione dei sistemi di gestione

Guida pratica per l'uso corretto dei  
marchi di certificazione TÜV SÜD.





## Guida smart sull'uso dei marchi di certificazione del sistema di gestione

Ci sono molti modi differenti in cui è possibile utilizzare il Marchio di certificazione TÜV SÜD nella tua comunicazione aziendale.

Tuttavia, ci sono regole che devono essere osservate.

Per aiutarti a rispettare queste regole, abbiamo riassunto i requisiti più importanti per il corretto utilizzo dei Marchi di Certificazione TÜV SÜD.

Questa SMART GUIDELINE ti fornirà le principali informazioni per il loro uso.

Ricorda che questa guida è un breve riassunto delle regole fondamentali per l'utilizzo del nostro marchio e non esclude l'applicazione del documento

**Guida ai Marchi di Certificazione - Regole e modalità di riferimento alla certificazione, uso del certificato e del marchio.**



**Scarica la guida completa**

# Quando è possibile utilizzare il marchio di certificazione del sistema di gestione

**Se la tua azienda**

...ha un sistema di gestione certificato...

...e sei in possesso di un certificato valido  
rilasciato da TÜV Italia o da TÜV SÜD GmbH il cui  
numero è 50 100 xxxxx oppure 12 xxx xxxxx

**Sei autorizzato ad utilizzare il nostro  
marchio di certificazione di sistema**



# Regole per l'uso del marchio di certificazione

Dove e come **è consentito** apporre il marchio di certificazione di sistema

Dove	Come	Esempio
<p>Veicoli aziendali</p> <p>Vetrine e stand fieristici</p> <p>Campagne di marketing, poster, eventi, newsletter ai clienti e al personale, comunicati stampa</p> <p>Siti web e Intranet</p> <p>Carta intestata dell'azienda, carta da lettera, buste o altro materiale che non riporta riferimenti ai prodotti</p>	<p>Nelle immediate vicinanze del logo o ragione sociale dell'azienda in modo tale da non indurre ad errate interpretazioni</p>	<p>XXXX srl Via Cap Città</p> 
<p>Messaggi e-mail</p> <p>Cataloghi, leaflet, schede tecniche (pubblicitarie), schede di prodotto (pubblicitarie), altra documentazione utilizzata per pubblicizzare prodotti</p>	<p>Nelle immediate vicinanze del logo o ragione sociale dell'azienda ed associato alla dicitura: <i>"Azienda con sistema di gestione xxxxxxxx certificato"</i></p>	<p>XXXX srl Via Cap Città</p>  <p><i>Azienda con sistema di gestione xxxx certificato secondo la norma xxxx</i></p>

**!** Il diritto all'uso del marchio di certificazione rilasciato è limitato al periodo di validità del certificato/attestato rilasciato. In caso di sospensione o ritiro del certificato/attestato, l'Organizzazione deve cessare immediatamente l'utilizzo del marchio TÜV SÜD e del certificato/attestato stesso. Le regole d'uso sopra riportate si applicano anche in caso di marchi combinati (Marchio TÜV SÜD in abbinamento ad altro marchio autorizzato - es.: TÜV SÜD / UNI/PdR 125)

# Uso del marchio di certificazione - Regole

Dove **NON è consentito** apporre il marchio di certificazione di sistema

Dove	Come	Esempio
Gadget aziendali		<p><b>NO</b></p> 
Prodotti e imballi		
Attestati di qualifica e/o competenza rilasciati ai partecipanti di un corso da parte di una Organizzazione che eroga corsi di formazione		
Biglietti da visita		
Rapporti o certificati di prova, di taratura o di ispezione (anche per laboratori interni ad aziende certificate)	<p>È consentita l'apposizione di una dichiarazione che comprenda riferimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ di identificazione dell'organizzazione certificata</li> <li>■ tipo di sistema di gestione (es. qualità, ambiente) e la norma applicabile</li> <li>■ all'organismo di certificazione che ha emesso il certificato (TÜV Italia Srl oppure TÜV SÜD Management)</li> </ul>	<p><b>NO</b></p>  <p><b>SÌ</b></p> <p><i>XXXXXXXX S.r.l ha un sistema di gestione XXXXXXXX certificato da TÜV Italia Srl secondo la norma XXXXXXXX</i></p>
Elaborati, relazioni tecniche, disegni prodotti da uffici tecnici o studi di progettazione		
Imballaggio e informazioni di accompagnamento dei prodotti		
Firma in calce alle mail		<p><b>NO</b></p> 

 Le regole d'uso sopra riportate si applicano anche in caso di marchi combinati (Marchio TÜV SÜD in abbinamento ad altro marchio autorizzato - es.: TÜV SÜD / UNI/PdR 125)

# Regole di progettazione grafica

Il marchio di certificazione viene fornito su supporto informatico **in diversi formati (.gif, .jpeg, .tiff, etc.)**.

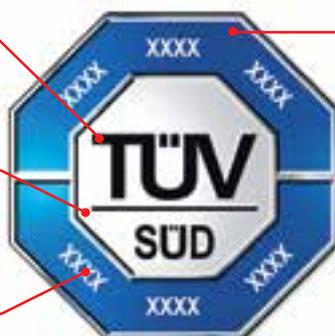
Questi file non possono essere modificati e/o contraffatti; **solo i file originali possono essere utilizzati a garanzia della correttezza delle proporzioni, dei colori e dei contenuti.**

## Colori del marchio TÜV SÜD

Scritta TÜV SÜD:  
**NERO**

Ottagono interno:  
**BIANCO**

Scritte e simboli nell'ottagono esterno:  
**BIANCO**



Ottagono esterno:  
**PANTONE 293**

CMYK:

- C 100%
- Y 0%
- M 57%
- K 2%

RGB:

- R 0%
- G 103%
- B 177%



Qualora non fosse possibile la stampa a colori, il marchio TÜV SÜD può essere utilizzato in bianco e nero, ma sempre su fondo bianco.

## Indicazioni d'uso del marchio TÜV SÜD

### Dimensioni

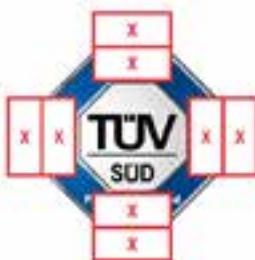
**Dimensione minima:**

- 14 mm su stampati
- 30x30 pixel in applicazioni video

**Dimensione massima:**

Tale da non risultare predominante rispetto al logo della Società ad esso eventualmente affiancato

### Spazi



Intorno al marchio deve essere lasciato uno spazio minimo equivalente alla larghezza della cornice ottagonale blu (=X)

## Il marchio di certificazione TÜV SÜD **NON** può mai essere modificato

<p>Il contenuto e il design del marchio non possono mai essere modificati</p>	
<p>Il marchio non può mai essere associato al claim dell'azienda utilizzatrice</p>	
<p>Il marchio non può essere associato ad altri elementi (logo o grafica) e non può essere utilizzato sullo sfondo grigio, usato solo per il logo TÜV SÜD</p>	
<p>Il marchio non può essere compresso, allungato o alterato in qualsiasi altra forma</p>	
<p>I colori del marchio non possono essere alterati in alcun modo</p>	

### Nota legale

Il Gruppo TÜV SÜD, in tutto il mondo, monitora attentamente i suoi marchi di certificazione per perseguire eventuali violazioni. In caso di uso improprio di un marchio di certificazione nella pubblicità, si corre anche il rischio di emissione di una "segnalazione" da parte dei Vostri concorrenti per "concorrenza

sleale" con aggravio di costi a Voi imputabili (azione legale da parte di TÜV Italia Srl). La responsabilità dell'Organizzazione per l'uso del marchio di certificazione può anche avere rilievo penale. È pertanto nel Vostro interesse assicurarVi di utilizzare il Marchio autorizzato e di utilizzarlo nel modo corretto.

 Le regole sopra riportate si applicano anche in caso di marchi combinati (Marchio TÜV SÜD in abbinamento ad altro marchio autorizzato - es.: TÜV SÜD / UNI/PdR 125)

# Esempi di marchi di certificazione di sistema

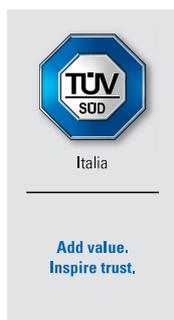


Per ricevere il Marchio relativo alla certificazione conseguita dalla tua azienda puoi inviare specifica richiesta



**!** Solo i marchi autorizzati possono essere utilizzati dall'Organizzazione come descritto nella presente guida. Non confondere il Marchio con il Logo TÜV SÜD, che è ad esclusivo utilizzo del Gruppo TÜV SÜD.

Esempi di loghi del Gruppo TÜV SÜD:





Italia

# TÜV Italia

[www.tuvsud.com/it](http://www.tuvsud.com/it)

Per maggiori informazioni sull'uso dei marchi di certificazione TÜV Italia



**Contattaci**