

Neues Gütesiegel für 250 Verkaufsstellen der EDEKA Südbayern

18. September 2008

EDEKA Märkte jetzt mit TÜV SÜD-Plakette

München/Gaimersheim. Stets frische Ware, ein Sortiment, das keine Kundenwünsche offen lässt und freundlich-kompetente Beratung – Qualität steht bei der EDEKA Südbayern an erster Stelle. Das hat jetzt auch der TÜV SÜD offiziell bestätigt: Mehr als 250 EDEKA Märkte sind vom TÜV SÜD für hervorragende „FilialQualität“ ausgezeichnet worden. In dem Pilotprojekt, das die EDEKA Südbayern zurzeit gemeinsam mit TÜV SÜD durchführt, werden Sauberkeit und Serviceorientierung in den Märkten von unabhängigen Prüfern genauestens unter die Lupe genommen. Mittelfristig sollen alle EDEKA Verkaufsstellen in Südbayern das Prüfsiegel erhalten.

Bei vielen Geschäften der EDEKA Südbayern hängt die TÜV SÜD-Plakette „FilialQualität“ schon jetzt neben der Eingangstür. Nur Verkaufsstellen, die nachweislich den hohen Qualitätsansprüchen genügen, erhalten von den unabhängigen Prüfern des TÜV SÜD diese Auszeichnung. „Alle Edeka-Märkte haben unsere Anforderungen voll erfüllt. Das Qualitätsmanagementsystem von Edeka Südbayern funktioniert übergreifend und Kundenorientierung wird gelebt. Hier wird viel Wert auf Systematik und Fehlerminimierung gelegt“, bestätigt Thomas Neuhaus, Projektleiter von TÜV SÜD Management Service, mit Blick auf die Untersuchungsergebnisse.

So können sich die Verbraucher beim Shoppen auf TÜV SÜD-geprüfte Einkaufsqualität verlassen. „Die neutrale Bewertung hat gezeigt, dass wir in unseren Märkten Qualitätsstandards einhalten, die weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Bei uns stehen frische, qualitativ hochwertige Ware und kompetente Beratung tagtäglich im Mittelpunkt. Das belegt jetzt auch das TÜV SÜD-Gütesiegel, und darauf sind wir stolz“, betont Hans Georg Maier, Vorsitzender der Geschäftsführung der EDEKA Südbayern Handelsgesellschaft mbH.

Das Zertifizierungsverfahren basiert auf einem strengen Anforderungskatalog, der künftig mindestens einmal jährlich im Rahmen eines Audits vor Ort im jeweiligen Supermarkt überprüft wird. Zu den Prüfkriterien zählen dabei nicht nur Auswahl, Frische und Präsentation der Waren, Freundlichkeit und Service. Im Mittelpunkt der Untersuchungen steht vor allem die Sauberkeit im gesamten

Verkaufsbereich. Dies gilt nicht nur für die Fleisch-/Wurst- und Käsetheken, sondern insbesondere auch für die Vorbereitungsräume, wo z.B. Obst und Salate, aber auch das Angebot für die „Heiße Theke“ (mit Sandwiches, Suppen usw.) vorbereitet wird. Darüber hinaus muss gewährleistet sein dass die Kühlkette lückenlos eingehalten wird und auch sonst die Lagertemperaturen der Lebensmittel stimmen. Die Ergebnisse in den mehr als 250 Märkten, die bereits den Zertifizierungsprozess durchlaufen haben, zeigen, dass die EDEKA Südbayern das Motto „Wir lieben Lebensmittel“ in seinen Märkten konsequent umsetzt. Im nächsten Schritt soll die gesamte Wertschöpfungskette der EDEKA Südbayern – von den Produktionsbetrieben über die Logistik bis zum Verkauf – das Qualitätssiegel erhalten.

Weitere Informationen zum Thema gibt es unter www.tuev-sued.de/lebensmittelsicherheit.

Presse-Kontakte:

Heidi Hagenreiner TÜV SÜD AG Unternehmenskommunikation - MENSCH Westendstraße 199, 80686 München	Tel. 089 / 5791 - 2935 Fax 089 / 5791 - 2269 E-Mail heidi.hagenreiner@tuev-sued.de Internet www.tuev-sued.de
Alexander Hippach EDEKA Südbayern Unternehmenskommunikation Ingolstädter Straße 120; 85080 Gaimersheim	Tel.: +49 (8458) 62-175 Fax: +49 (8458) 62-500 E-Mail: pressestelle.suedbayern@edeka.de

i Die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifiziert weltweit Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsmanagementsysteme für alle Branchen. Die rund 900 Mitarbeiter führten bisher mehr als 37.000 Zertifizierungen weltweit durch. TÜV SÜD ist ein international führender Dienstleistungskonzern in den Strategischen Geschäftsfeldern INDUSTRIE, MOBILITÄT und MENSCH. Mit 13.000 Mitarbeitern sind wir an über 600 Standorten präsent. Als Prozesspartner sorgen unsere Spezialistenteams für die Optimierung von Technik, Systemen und Know-how. So stärken wir die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden weltweit.

i Die EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mbH mit Sitz in Gaimersheim bei Ingolstadt ist mit einem Jahresumsatz von rund 2,3 Milliarden Euro die Nummer Eins unter den Einzelhandelsunternehmen im südbayerischen Raum. Zum Unternehmen gehören auch die Produktionsbetriebe Südbayerische Fleischwaren GmbH und die Backstube Wünsche GmbH. Einschließlich der selbständigen Einzelhandelsbetriebe bietet der Unternehmensverbund EDEKA Südbayern Arbeitsplätze für insgesamt rund 18.000 Menschen. Aus seinen Logistikzentren in Betzigau, Gaimersheim, Straubing, Penzberg, Traunstein und Trostberg versorgt das Unternehmen rund 1.400 EDEKA-Verkaufsstellen, von denen etwa 1.150 von 944 selbständigen Einzelhändler geführt werden. Die übrigen betreiben drei 100-prozentige Tochtergesellschaften der EDEKA Südbayern selbst in Eigenregie (Neukauf Südbayern GmbH, SB-Warenhausgesellschaft Südbayern mbH, Marktkauf Südbayern GmbH).