

Pressemitteilung



Mehr Wert.
Mehr Vertrauen.

Europäischer Datenschutztag 2024

24. Januar 2024

Tipps für gelebten Datenschutz in Unternehmen

München. Datenschutz ist ein fortlaufender Prozess. Doch viele Unternehmen sind damit noch immer überfordert. TÜV SÜD erklärt anlässlich des Europäischen Datenschutztages am 28. Januar 2024, wie Unternehmen Datenschutz langfristig mit Leben füllen können.

„Die Praxis zeigt, dass viele Unternehmen noch immer vom Thema Datenschutz überfordert sind“, meint Dr. Max-Hendrik Böttcher, Geschäftsbereichsleiter Datenschutz Consulting Services bei der TÜV SÜD Akademie. „Nach über 5 Jahren DSGVO hat sich aber langsam die Erkenntnis durchgesetzt, dass ein kontinuierlicher Ansatz, bestehend aus



vielen kleinen Schritten, die praktikabelste Methode ist, um ein nachhaltiges, adäquates Datenschutzniveau sicherzustellen. Datenschutzbeauftragte spielen dabei eine zentrale Rolle.“

3 Tipps aus der Praxis für Datenschutzbeauftragte

- 1) **Begreifen Sie Datenschutz als Projektmanagement:** Es genügt nicht, im Rahmen der gesetzlichen Anforderungen auf Missstände im Datenschutz in einem Unternehmen hinzuweisen. Vielmehr benötigt es eine klare Priorisierung der nächsten Schritte und einen Plan, wie Anforderungen praxisgerecht umgesetzt werden können. Klare Verantwortlichkeiten und Arbeitspakete sind ein kritischer Erfolgsfaktor.
- 2) **Spread the Word:** Sorgen Sie dafür, dass allen Mitarbeitenden im Unternehmen bekannt ist, welche Datenschutzmaßnahmen vorgesehen sind. Datenschutz ist ein langfristiger Prozess. Ein einmaliges Erstellen von Dokumenten – wie etwa Richtlinien – ist regelmäßig nicht ausreichend. Datenschutzmaßnahmen müssen gelebt und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Dafür ist das Bewusstsein für diese

Maßnahmen und die Wichtigkeit des Datenschutzes bei allen Mitarbeitenden entscheidend.

- 3) **Holen Sie das Management ins Boot:** Nur wenn die Geschäftsführung Datenschutz zu einem wichtigen Thema erklärt, wird er auch in den Unternehmen gelebt. Stellen Sie also sicher, dass das Management alle notwendigen Informationen hat, um das Thema mit dieser Priorität zu behandeln. Datenschutz ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenscompliance und muss entsprechend behandelt werden. Dies zu vermitteln, ist eine wichtige Anforderung an Datenschutzbeauftragte.

Externe Datenschutzbeauftragte entlasten Unternehmen

Viele Unternehmen beschäftigen externe Datenschutzbeauftragte. Gerade, wenn kein geeigneter Mitarbeiter für diese Aufgabe zur Verfügung steht, eine Aus- und Weiterbildung zu kosten- und zeitintensiv ist oder das Unternehmen das Thema Datenschutz bislang vernachlässigt hat und nun vor einem Datenschutzvorfall steht, die Anforderung eines Lieferanten oder Kunden bedienen oder kurzfristig einen akzeptablen Compliance-Status-quo herstellen muss, ist eine Auslagerung an externe Spezialisten oft sinnvoll.

„Externe Datenschutzbeauftragte denken über den Tellerrand hinaus“, ergänzt Böttcher.

“Unternehmen können sich darauf verlassen, dass rechtskonformer Datenschutz bei ihnen gut verankert ist und sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.“

Weitere Informationen zum den umfassenden Leistungspaketen, Aus- und Weiterbildungen sowie individuelle Beratung zum Thema Datenschutz, finden Sie [hier](#).

Pressekontakt:

TÜV SÜD AG Unternehmenskommunikation Westendstraße 199 80686 München	Laura Albrecht Telefon +49 89 5791-2935 E-Mail laura.albrecht@tuvsud.com Internet tuvsud.com/presse
---	--

Im Jahr 1866 als Dampfkesselrevisionsverein gegründet, ist TÜV SÜD heute ein weltweit tätiges Unternehmen. Mehr als 26.000 Mitarbeiter sorgen an über 1.000 Standorten in rund 50 Ländern für die Optimierung von Technik, Systemen und Know-how. Sie leisten einen wesentlichen Beitrag dazu, technische Innovationen wie Industrie 4.0, autonomes Fahren oder Erneuerbare Energien sicher und zuverlässig zu machen. tuvsud.com/de