



Případová studie

Více hodnoty.
Více důvěry.

Uplatňování strategie Zero Waste společností Lidl Česká republika s.r.o.

Obchodní výzvy

Společnost Lidl Česká republika se dlouhodobě profiluje jako lídr v oblasti udržitelnosti mezi maloobchodními řetězci. Interní závazky firmy dlouhodobě překračují požadavky platné legislativy zaměřené na ochranu životního prostředí. Provozování maloobchodního řetězce je nutně spojeno s vznikem značného množství odpadu. V návaznosti na další kroky zaměřené na ochranu životního prostředí se společnost rozhodla snížit nerecyklovatelný odpad na maximálně 5 % celkového množství odpadu. Cílem spolupráce bylo ověření, zda tohoto cíle společnost Lidl Česká republika dosahuje, odhalení možných nedostatků a hledání cest pro dosažení vyšší míry recyklace. Z pohledu auditování jde o zcela novou oblast, kde obecně uznávané normy teprve vznikají. Společnost TÜV SÜD proto využila pro auditování nakládání s odpady novou normu DIN SPEC 91436 – ZERO WASTE, která jako klíčové kritérium sleduje právě množství tříděného odpadu a cestu, jak je s ním nakládáno.

Jde o jedinou normu, která se problematice momentálně detailně věnuje a v budoucnu lze předpokládat její transformaci do systému obecně využívaných norem ISO s celoevropským působením. První aplikace této normy ukazuje směr pro celý trh.

Přehled

Jméno klienta	Lidl Česká republika s.r.o.
Oblast působení	Maloobchodní řetězec
Profil	Lidl Česká republika je jedním z největších maloobchodních řetězců působících v České republice.
Obchodní výzvy	„Zero Waste“ je koncept, který se snaží hledat cesty a způsoby, jak předcházet vzniku odpadů a jak využít nebo ekologicky zpracovat vzniklé odpady, aby je nebylo nutné skládkovat nebo spalovat. Cílem spolupráce bylo ověřit, jaké úrovně dosahuje systém odpadového hospodářství společnosti Lidl v návaznosti na dobrovolné závazky společnosti dosáhnout v této oblasti vyšších cílů, než jaké vyžaduje běžná legislativa v ČR.
Naše řešení	Pro ověření kvality řešení odpadového hospodářství společnosti Lidl byla vůbec poprvé na světě využita norma DIN SPEC 91436 – ZERO WASTE.
Obchodní benefity	Specifické znalosti nejnovějších trendů v oblasti auditů zaměřených na oblast životního prostředí, kterými disponuje společnost TÜV SÜD, umožnily ověřit kvalitu nakládání s odpady.

Řešení v praxi

Základ našeho řešení bylo založeno na našich speciálních znalostech celé problematiky, a to včetně znalosti konkrétní legislativy, norem a situace v České republice z pohledu možností recyklace jednotlivých materiálů. Specialista pro audit podle normy DIN SPEC 91436 – ZERO WASTE musí disponovat jak zkušenostmi z praxe, tak i zkušenostmi s certifikací podle normy 14001. Samotný audit měl několik fází a probíhal v tříletém cyklu. V rámci prvního období proběhl certifikační audit, který následně doplnil dozorový audit. Jeho cílem nebylo jen sledování plnění podmínek certifikačního auditu, ale i sledování, zda dochází k neustálému zlepšování situace, hledání potenciálů a dalšímu zkvalitňování procesu třídění na základě dříve proběhlého certifikačního auditu.

V rámci auditu byla sesbírána data s cílem celkově zmapovat nastavení odpadového hospodářství v rámci firmy, v této souvislosti bylo prověřováno například i nastavení smluv a kontraktů s třetími stranami a provádění auditů v rámci dodavatelského řetězce. Dalším krokem bylo i ověření úrovně znalostí zaměstnanců. Klíčovou součástí auditu je i konkrétní kontrola třídění v rámci prodejen a logistických skladů společnosti. Pro detailní ověření nakládání s odpady byl vybrán vzorek 16 prodejen a 2 logistických center. Logistická centra jsou z pohledu třídění klíčová, protože v jejich rámci vzniká velké množství odpadu z obalových materiálů a dále se v nich soustřeďuje odpad vzniklý v jednotlivých prodejnách. V rámci prodejen a skladů proběhla kontrola takových aspektů jako konkrétní třídění materiálů, správné značení příslušných kontejnerů, způsob nakládání s nebezpečnými odpady, zajištění dostatečné ochrany zaměstnanců před možnými negativními vlivy odpadů na zdraví zaměstnanců. Součástí inspekce byla i fyzická kontrola obsahu kontejnerů na nerecyklovatelný odpad. V praxi auditu bylo zjišťováno i zda se v těchto kontejnerech nenachází materiály, které měly být vytrženy.

Následný dozorový audit, který proběhl v roce 2023 zjistil nejen plnění podmínek certifikačního auditu, ale i další pokrok společnosti Lidl v dosahování cílů strategie „Zero Waste“. Ten se projevil například v detailnějším třídění v rámci jednotlivých kategorií odpadů (například další a detailnější dotřídování plastů) či v podpoře dalšího třídění zákazníky díky instalaci kontejnerů na různé druhy odpadu i v rámci veřejně přístupných částí obchodů.

Přínosy řešení

Strategie „Zero Waste“ a její ověření auditem umožňuje společnosti Lidl minimalizovat množství vytvářeného odpadu a tím snižovat náklady na jeho likvidaci s pozitivním dopadem na životní prostředí. Dopady strategie mají pozitivní přínos na ekonomiku firmy v návaznosti na minimalizaci ztrát, optimalizaci procesů a efektivnější využívání surovin. Zájem o udržitelnost roste a společnost Lidl svou strategií zaměřenou na snížení negativních dopadů na životní prostředí získává pozitivní image a reputaci, a to jak

na úrovni B2B, tak i na úrovni B2C. Aktivní přístup k ochraně životního prostředí přispívá k získávání nových zákazníků a posilování loajality stávajících. Lidl si svými kroky zároveň buduje i image zodpovědného zaměstnavatele.

Ověření procesu nakládání s odpadem realizované společností TÜV SÜD Czech potvrdilo realitu zodpovědného přístupu společnosti Lidl k celé problematice a zároveň poskytlo firmě návod na další pokrok v celé oblasti. Společnost Lidl se díky certifikaci zároveň připravuje na postupné změny v legislativě, které zpříšňují požadavky na dodržování pravidel v oblasti udržitelnosti.

Eliška Froschová Stehlíková, mluvčí společnosti, Lidl Česká republika s.r.o.

„Díky mnoha opatřením, je produkce komunálního odpadu našich skladů za celý rok srovnatelná s produkcí tohoto odpadu jednoho měsíce v roce 2018, což představuje snížení o neuvěřitelných 91,62 %. Získání certifikace DIN je pro společnost Lidl významným krokem. Těší nás, že patříme mezi pionýry v této oblasti a pomáháme utvářet udržitelný odpadový management, který může být inspirací i pro ostatní odvětví v České republice. S tímto úspěchem ovšem přichází i velká odpovědnost, která nás motivuje, abychom v našich cílech nepolevovali“

Kdo je TÜV SÜD

Od roku 1866 se věnujeme ochraně lidí, životního prostředí a majetku před riziky, která souvisejí s technologiemi. Někdy může být těžké přizpůsobit se a důvěřovat technologiím. A proto jsme tu my z TÜV SÜD. Poskytujeme představitelům států, firem i veřejnosti po celém světě záruku, ze kterého plyne důvěra v dodržování norem, které chrání lidské zdraví, kvalitu produktů, efektivní fungování firem či životní prostředí. Řízení rizik spojených s pokrokem a technologickým rozvojem máme v malíčku, a proto si stojíme za naším mottem: „Více hodnoty. Více důvěry.“ Naši zákazníci oceňují především neobyčejně širokou nabídku testování, certifikačních, auditorských a znalostních služeb. Našich 25 000 zaměstnanců ve více než tisíci lokalitách po celém světě se s nadšením zajímá o technologie, které, jak věříme, zlepšují životy lidí. **Společně s našimi zákazníky předvídáme technologický vývoj a jsme stále krok dopředu, abychom pomohli vytvářet bezpečnější a udržitelnější budoucnost.**