



Případová studie

Více hodnoty.
Více důvěry.

Posílení globální připravenosti v oblasti kybernetické bezpečnosti

Společnost Brother Industries, Ltd., jeden z předních japonských globálních výrobců tiskáren a technologií zpracování obrazu, se rozhodla zvýšit svou připravenost v oblasti kybernetické bezpečnosti v souvislosti s novými požadavky směrnice EU o rádiových zařízeních (RED).

Aby byla jejich připojená zařízení připravena splňovat tuto legislativu a budoucí požadavky, navázala společnost Brother partnerství se společností TÜV SÜD Japan za účelem školení a analýzy nedostatků v oblasti kybernetické bezpečnosti a získala tak nejen vlastní odborné znalosti, ale vybudovala si také pevný rámec správy pro zajištění bezpečných a spolehlivých produktů po celém světě.

S rostoucím počtem připojených zařízení se zvyšuje i riziko kybernetických útoků, které na ně mohou být zaměřeny. Pro výrobce se zajištění ochrany každého připojeného produktu stalo otázkou zachování kontinuity podnikání a důvěry zákazníků.

V roce 2022 zavedla Evropská unie v rámci [Směrnice o rádiových zařízeních \(RED\)](#) nové požadavky na kybernetickou bezpečnost. Tato opatření, obecně známá jako RED Cybersecurity (kybernetická bezpečnost podle RED), vyžadují, aby připojená zařízení, jako jsou tiskárny, routery a produkty internetu věcí, splňovala před vstupem na trh EU přísné bezpečnostní normy. Společnost Brother Industries, Ltd., sleduje tento vývoj právních předpisů již od roku 2021.



Přehled

Klient	Brother Industries, Ltd. Obchodní divize pro tisk a řešení
Průmysl	Řešení pro tisk a zobrazování
Profil	Vývoj a výroba tiskáren, multifunkčních zařízení, produktů pro digitální zpracování obrazu a etiketovacích zařízení po celém světě
Obchodní výzvy	Příprava na splnění požadavků na kybernetickou bezpečnost podle směrnice EU o rádiových zařízeních (RED)
Naše řešení	Poskytování školení v oblasti kybernetické bezpečnosti a GAP analýzy v souladu s normou ETSI EN 303 645 a požadavky kybernetické bezpečnosti podle směrnice RED
Obchodní benefity	Zdokonalené řízení kybernetické bezpečnosti, kvalifikovanější interní kapacity, včasnější připravenost na splňování předpisů a hlubší důvěra zákazníků a partnerů



Zleva doprava: pan Yanagi, pan Fujiwara a pan Kyotani

Obchodní výzva

Tým Brother v předběžném průzkumu zjistil, že není zavedena žádná harmonizovaná norma. Zjistil také, že hlavní referenční dokument [ETSI EN 303 645](#) – jedna z prvních globálních norem zaměřených na kybernetickou bezpečnost pro internet věcí – uvádí spíše kvalitativní než kvantitativní kritéria. Určit, co přesně představuje dodržování předpisů, se ukázalo jako obtížné.

„Obsah popsany v normě byl kvalitativní a bylo velmi obtížné určit, kde je hranice překročení,“ vzpomíná Satoru Yanagi, manažer týmu v oddělení vývoje SC, obchodní divize pro tisk a řešení ve společnosti Brother.

Společnost Brother současně zaznamenala nárůst dotazů týkajících se kybernetické bezpečnosti od svých zákazníků a partnerů z celého světa. Společnost si uvědomila, že vnímání bezpečnosti na trhu se rychle vyvíjí: bezpečnost je nyní určujícím faktorem spolehlivosti podniku.

Aby společnost Brother získala náskok, rozhodla se jít nad rámec dosažení souladu s předpisy. Potřebovala vybudovat základnu odborných znalostí zajištěním rozvoje talentů, systémů a řídicích struktur potřebných k proaktivní reakci na budoucí předpisy, jako je například [Akt EU o kybernetické odolnosti \(CRA\)](#).

Řešení TÜV SÜD

Společnost Brother hledala certifikačního partnera, který by dokázal nabídnout víc než jen audit podle kontrolního seznamu. Chtěla organizaci, která ji může vyvést z nejistoty a současně umožní jejím týmům dále se rozvíjet.

Po posouzení několika certifikačních orgánů si společnost Brother vybrala společnost TÜV SÜD Japan pro její hluboké technické znalosti, vstřícnost a přístup zaměřený na zákazníka.

Satoru Yanagi, manažer týmu, oddělení vývoje SC, obchodní divize pro tisk a řešení, společnost Brother

„Cítili jsme, že společnost TÜV SÜD sdílí náš dojem, že se jedná o naléhavou věc, a že bude naším průvodcem. Pozorně vyslechli vše, co jsme měli na srdci, pochopili naši situaci a navrhli řešení, která byla vhodná právě pro nás – to byl hlavní rozhodující faktor. Věřili jsme, že právě společnost TÜV SÜD s námi bude nejlépe spolupracovat.“

TÜV SÜD Japan vypracovala společnosti Brother tříletý plán zapojení, který zahrnoval školení, analýzu nedostatků a průběžné předávání poznatků:

- poskytování informací o základech zabezpečení internetu věcí a o opatřeních RED v oblasti kybernetické bezpečnosti
- školení v oblasti kybernetické bezpečnosti za účelem seznámení inženýrů společnosti Brother s referenční normou
- analýza nedostatků podle RED v oblasti kybernetické bezpečnosti pro zjištění nedostatků v dodržování předpisů týkajících se produktů
- pravidelné porady k nápravě nedostatků, na nichž jsou předávány aktualizace legislativy a osvědčené postupy

Odborníci společnosti TÜV SÜD nezvolili přístup ve formě výuky, který spočívá v předepsaných krocích, nýbrž umožňovali výměny názorů ve stylu koučování, kdy poukázali na nedostatky, podporovali diskusi a vedli interní týmy společnosti Brother, aby samy našly řešení.



Členové projektu shromáždění kolem cílového modelu

Výběr správného produktu a týmu

Společnost Brother si jako cílový model pro úvodní analýzu nedostatků v kybernetické bezpečnosti vybrala svůj stěžejní produkt, kancelářskou tiskárnu MFC-EX670. Tento model představoval nejnovější generaci síťových zařízení a sloužil jako technologické referenční měřítko pro budoucí produkty.

„Specifikace bezpečnosti tohoto produktu byly od základu přezkoumány na základě aktuálních obchodních potřeb,“ sdělil pan Yanagi. „Technologie, která zde byla použita, se odráží v každém dalším výrobku. Vzhledem k perspektivě nasazení ve všech modelech Brother – jichž je celkem více než 150 – byla tato tiskárna vyhodnocena jako optimální předmět analýzy.“

Projekt vedl multifunkční tým složený ze softwarových inženýrů, specialistů na zabezpečení produktů a odborníků v oblasti zajištění kvality. Pan Yanagi dohlížel na projekt, Shingo Fujiwara (manažer týmu, oddělení vývoje LC, obchodní divize pro tisk a řešení) koordinoval činnost několika produktových divizí a Tadao Kyoutani (supervizor, oddělení vývoje LC, obchodní divize pro tisk a řešení) vedl každodenní implementaci.

Dalších deset zástupců z každé kategorie produktů se připojilo jako klíčoví členové, aby bylo zajištěno, že poznatky bude možno použít v celém podniku. Projekt zahrnoval také spolupráci s oddělením plánování produktů, právních záležitostí, zákaznického servisu, zajištění kvality a zahraničního prodeje.

Pan Maruyama, manažer prodeje spotřebního zboží společnosti TÜV SÜD Japan, který na tuto činnost dohlížel, označil spolupráci mezi jednotlivými odděleními společnosti Brother za příkladnou. „Řízení, které předvedli hlavní členové, mělo velký vliv na celý projektový tým a byli jsme ohromeni tím, jak efektivně práce postupovala,“ uvedl.

Tato agilní struktura spolupráce umožnila společnosti Brother stát se první společností podporovanou TÜV SÜD, která realizovala analýzu nedostatků v oblasti kybernetické bezpečnosti podle RED.

Budování znalostí a řízení

Pro vedoucího projektu Kyoutaniho to byla první zkušenost s vedením iniciativy zaměřené na splnění předpisů. Je to výzva umocněná přetrvávající nejistotou, neboť v čase řešení projektu nebyla dopracována norma pro kybernetickou bezpečnost podle RED.

Aby tým napřel své síly stejným směrem, zavedl každodenní 30minutové ranní porady za účelem předávání aktuálních informací a řešení problémů v reálném čase. Během času se účast rozšířila i na členy z jiných oddělení a byla vytvořena kultura transparentnosti a průběžného vzdělávání.

„Bylo velmi užitečné získat aktuální a jinak těžko dostupné informace, například o směřování evropských orgánů a stavu vývoje norem,“ poznamenal Kyoutani.

Kromě každodenní synchronizace zajišťovaly porady s pracovníky TÜV SÜD, které se konaly dvakrát týdně, průběžnou informovanost společnosti Brother a přehled o měnících se požadavcích regulačních orgánů. Tým získal cenné praktické znalosti v oblasti hodnocení rizik, dokumentace a zásad bezpečného projektování.

V závěru spolupráce společnost Brother úspěšně vybudovala celopodnikový rámec řízení bezpečnosti a začlenila aspekty kybernetické bezpečnosti do všech fází návrhu a řízení životního cyklu produktů.



MFC-EX670

Obchodní benefity

Partnerství se společností TÜV SÜD Japan přineslo společnosti Brother hmatatelné výsledky pro obchodní činnost i organizaci.

1. Kvalifikovanější interní kapacity a rozvoj talentů

Díky koučování společnosti TÜV SÜD si inženýři a vedoucí projektů společnosti Brother důkladně osvojili znalosti v oblasti hodnocení rizik kybernetické bezpečnosti, rámců shody a harmonizovaných norem.

Tuto schopnost nyní interně sdílejí napříč produktovými divizemi, aby se zvýšila celková vyspělost zabezpečení. Společnost Brother vytvořila základnu znalostí a osvědčených postupů, které budou užitečné pro budoucí vývoj produktů a snahy dodržovat zákony a předpisy.

„Vzhledem k tomu, že práce na zajištění shody v oblasti kybernetické bezpečnosti podle RED byly dokončeny, shrmažďujeme nyní získané poznatky,“ doplnil Kyoutani. „Doufáme, že členové zapojení do tohoto projektu využijí v budoucnu své zkušenosti a budou aktivně pracovat jako bezpečnostní odborníci v různých oblastech.“

2. Posílený základ pro budoucí předpisy

Spolupráce společnosti Brother s TÜV SÜD Japan umožnila společnosti s jistotou reagovat na připravované předpisy, jako je například Akt EU o kybernetické odolnosti (CRA).

„Díky této zkušenosti jsme se naučili, jak přemýšlet o rizicích spojených s produkty a jak zavést vhodná protipatření. Byli jsme schopni vytvořit a provozovat rámec pro interní rozhodování o shodě,“ objasnil Yanagi. „Úspěšně jsme tak zajistili soulad v oblasti kybernetické bezpečnosti podle RED v celém našem sortimentu produktů. Dokonce již máme připravený základ pro budoucnost, abychom mohli reagovat i na přísnější předpisy.“

Díky proaktivnímu přístupu ke kybernetické bezpečnosti dnes společnost Brother připravila své provozy na splnění budoucích požadavků na globálních trzích, včetně Spojených států, Spojeného království a Austrálie.

3. Zvýšená důvěra zákazníků a důvěryhodnost trhu

Přibližně 30 % tržeb společnosti Brother pochází z evropského trhu, kde mají zákazníci vysoká očekávání na transparentnost informací týkajících se shody s předpisy. Od dokončení projektu je společnost Brother schopna rychle a s jistotou reagovat na dotazy distributorů a zákazníků týkající se shody s normou EN 18031 a označení CE.

„Schopnost zodpovědět tyto dotazy snadno a s jistotou přispívá k pocitu bezpečí zúčastněných stran, včetně

interních týmů a distributorů,“ poznamenal Fujiwara. Tato schopnost prokázat shodu posiluje dobré jméno značky Brother a ujišťuje zákazníky, že je každý produkt bezpečný již od svého návrhu.

4. Vzorová spolupráce mezi výrobcem a certifikačním orgánem

Pro TÜV SÜD je projekt Brother příkladem toho, jak může certifikační partnerství přesáhnout rámec testování a schvalování a stát se hlavním faktorem vzdělávání v rámci organizace.

Shingo Fujiwara, manažer týmu, oddělení vývoje LC, obchodní divize pro tisk a řešení, společnost Brother

„Když se ohlédnu zpět, zjišťuji, že společnost TÜV SÜD skutečně pracovala po našem boku a stavěla společně s námi, přesně tak, jak jsme od začátku doufali.“

Spolupráce také posílila základní filozofii společnosti Brother: rozvíjet odborné znalosti uvnitř podniku a nespolehat se pouze na externí konzultanty, což je hodnota, kterou vyznává také TÜV SÜD ve svém vlastním přístupu k posílení postavení klientů.

Zajišťování bezpečnosti a důvěryhodnosti pro budoucnost

Tříletá spolupráce mezi společnostmi Brother a TÜV SÜD Japan prokazuje, že proaktivní příprava na předpisy týkající se kybernetické bezpečnosti může být pro organizaci obrovským přínosem. Spojením globálních odborných znalostí společnosti TÜV SÜD a závazku společnosti Brother k soustavnému zlepšování dosáhl tento projekt shody s požadavky na kybernetickou bezpečnost podle RED a byl vybudován udržitelný základ dovedností, řízení a důvěry.

Dnes je společnost Brother připravena splnit měnící se požadavky mezinárodních trhů a zákazníci jsou ujištěni, že je každý produkt značky Brother od základu navržen s ohledem na bezpečnost, spolehlivost a pro pocit klidu a jistoty.

Více hodnoty. Více důvěry.

TÜV SÜD je důvěryhodným partnerem volby pro řešení bezpečnosti, ochrany a udržitelnosti. Specializuje se na testování, certifikaci, audit a poradenské služby. Se svými více než 30 000 zaměstnanci ve více než 1 000 lokalitách nabízí zákazníkům a partnerům přidanou hodnotu, která spočívá v umožnění přístupu na trhy a v řízení rizik. Společnost TÜV SÜD předvídá technologický rozvoj a napomáhá změně, čímž vzbuzuje důvěru ve fyzický a digitální svět, aby mohla vytvářet bezpečnější a udržitelnější budoucnost.