



**Mehr Wert.  
Mehr Vertrauen.**

## Bildungsqualität sichtbar machen

Wie Sie die Abschlüsse der  
TÜV SÜD Akademie werblich  
nutzen können

# TÜV SÜD Akademie

Die TÜV SÜD Akademie ist einer der führenden Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Mit mehr als 600 Seminarthemen in den Bereichen Management, Technik und Gesundheit sind wir Ihr professioneller Weiterbildungspartner.

Als Unternehmen sichern Sie durch Bildungsinvestitionen Ihren wirtschaftlichen Erfolg, Sie fördern das Wissen, die Motivation und das Engagement Ihrer Mitarbeiter, und Sie stärken damit Ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit. Als Bildungsdienstleister ist die TÜV SÜD Akademie Ihr dauerhafter Partner und Begleiter, das gemeinsame Ziel ist Ihre langfristige und solide Entwicklung.

## **Kompetenz zeigen – mit den Abschlüssen der TÜV SÜD Akademie**

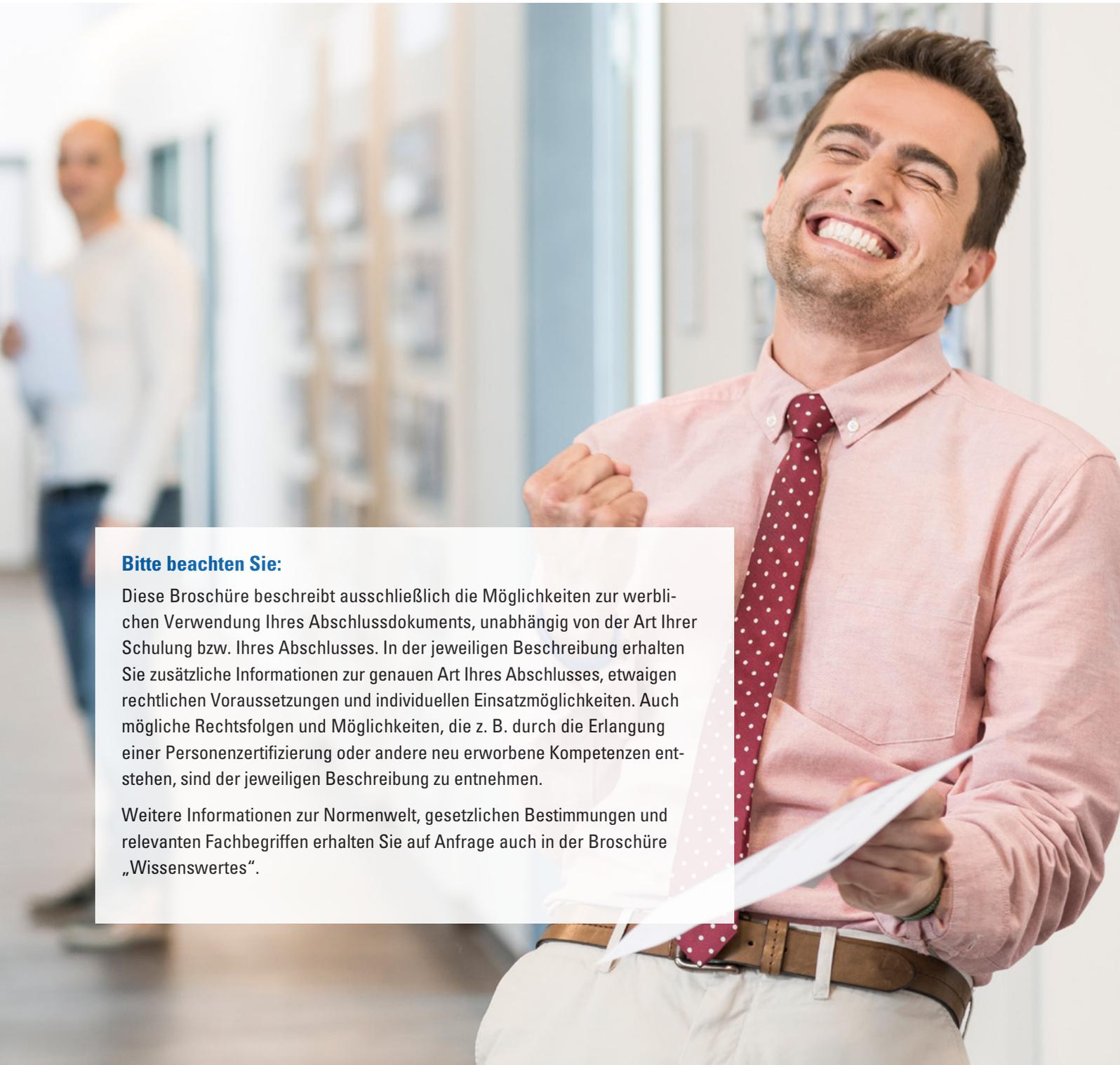
Mit einem Abschluss der TÜV SÜD Akademie erwerben Sie nicht nur geballtes Wissen und neue oder erweiterte Kompetenzen in Ihrem jeweiligen Fachbereich, sondern auch eine wertvolle Dokumentation Ihrer neu erworbenen Kenntnisse, Fähigkeiten oder Kompetenzen in Form eines Zertifikats, einer Bescheinigung, eines Befähigungsnachweises, eines Zeugnisses oder sogar einer Personenzertifizierung.

Dieses Dokument können Sie auch in der werblichen Kommunikation für sich gewinnbringend nutzen. Richtig eingesetzt, bieten Ihnen die Abschlüsse eine gute Möglichkeit, das neu erworbene Wissen auch gegenüber Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern zu demonstrieren – als Nachweis echter Qualität.

Mit dieser Broschüre wollen wir Ihnen einen kurzen Überblick über die werblichen Nutzungsmöglichkeiten geben, die mit einem Abschluss der TÜV SÜD Akademie verbunden sind.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Die TÜV SÜD Akademie</b> .....	<b>2</b>
<b>Abschlüsse der TÜV SÜD Akademie</b> .....	<b>4</b>
<b>Weitere Informationen</b> .....	<b>5</b>
<b>Die Marke TÜV und das Logo des TÜV SÜD</b> .....	<b>6</b>



## **Bitte beachten Sie:**

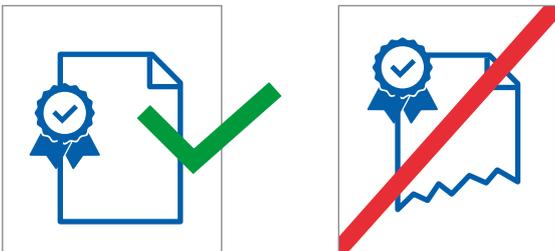
Diese Broschüre beschreibt ausschließlich die Möglichkeiten zur werblichen Verwendung Ihres Abschlussdokuments, unabhängig von der Art Ihrer Schulung bzw. Ihres Abschlusses. In der jeweiligen Beschreibung erhalten Sie zusätzliche Informationen zur genauen Art Ihres Abschlusses, etwaigen rechtlichen Voraussetzungen und individuellen Einsatzmöglichkeiten. Auch mögliche Rechtsfolgen und Möglichkeiten, die z. B. durch die Erlangung einer Personenzertifizierung oder andere neu erworbene Kompetenzen entstehen, sind der jeweiligen Beschreibung zu entnehmen.

Weitere Informationen zur Normenwelt, gesetzlichen Bestimmungen und relevanten Fachbegriffen erhalten Sie auf Anfrage auch in der Broschüre „Wissenswertes“.

# Abschlüsse der TÜV SÜD Akademie

## Hinweise zur werblichen Nutzung

Zwei Grundregeln sind für die werbliche Nutzung Ihres Abschlusses auf allen Kanälen und Plattformen jederzeit zu beachten:



- Unabhängig von der Art des Abschlusses (z.B. ein Zertifikat oder eine Bescheinigung) ist das Abschlussdokument stets als Ganzes zu verwenden. Dies kann entweder durch Vorlage des Originaldokuments erfolgen oder in digitaler Form durch einen qualitativ hochwertigen, gut lesbaren und in keiner Weise veränderten Scan. Insbesondere das Herauslösen von Einzelteilen wie dem Logo oder das Verdecken von Elementen wie dem Ablaufdatum von Zertifikaten ist nicht zulässig.
- Alle Abschlüsse sind personenbezogen und stehen daher stets und ausschließlich in direktem Zusammenhang mit der im jeweiligen Abschluss benannten Person. Bei einigen Abschlüssen gibt es eine zeitliche Limitierung; nur in dem hier definierten Zeitraum darf der Abschluss für werbliche Zwecke genutzt werden.

### Vielfältige Verwendungsmöglichkeiten

- Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, z. B. auf einer Unternehmenswebsite die Kompetenz Ihrer Mitarbeiter durch die Darstellung oder Einbindung des Abschlussdokuments als Scan in direktem Zusammenhang mit der jeweiligen Person zu kommunizieren.
- In einem Unternehmen können Abschlussdokumente natürlich auch direkt vor Ort eingesetzt werden, z. B. als Aushang im Original im Eingangsbereich, in den Verkaufsräumlichkeiten Ihrer Firma oder in Ihrem Büro.
- Als Privatkunde besteht die Möglichkeit, auf Ihrer eigenen Website die jeweilige Kompetenz durch die Darstellung oder Einbindung der Abschlüsse in direktem Zusammenhang mit sich zu kommunizieren.



- Als Privatkunde können Sie das Abschlussdokument als Kopie für Ihre persönlichen Bewerbungs- oder Ausschreibungsunterlagen nutzen.
- Zudem können Sie die Abschlussdokumente auch in sozialen Netzwerken nutzen, sofern eine Einbindung der Datei als Grafik in direktem Zusammenhang mit Ihnen hier möglich ist.
- Falls sich das Abschlussdokument nicht in Scanform einbinden lässt, kann die jeweils erworbene Kompetenz auch in Textform kommuniziert werden. Auch hier ist der Personenbezug sicherzustellen. Für die Formulierung nutzen Sie bitte den im Abschlussdokument genannten Titel. Etwaige zeitliche Befristungen sind in diesem Zusammenhang ebenfalls unmittelbar zu kommunizieren.

### **Nutzungsbedingungen für die Abschlussbezeichnung**

Auch Ihre Abschlussbezeichnung, z. B. „Qualitätsmanagement-Beauftragter (QMB)“ oder „Datenschutzbeauftragter DSB-TÜV“ ist werblich nutzbar, sofern gewährleistet ist, dass Sie von Kunden oder Wettbewerbern nicht als Mitarbeiter oder als Beauftragter von TÜV SÜD wahrgenommen werden können, und solange nicht der Eindruck erweckt wird, dass Ihr Unternehmen als Ganzes – etwa als Fachbetrieb – zertifiziert ist.

Hier können Sie auch auf einen Fließtext mit der Formulierung „Ich verfüge über eine Qualifikation als Datenschutzbeauftragter DSB-TÜV...“ zurückgreifen. Beim Anführen der Abschlussbezeichnung in Worten einschließlich des Namens auf der jeweiligen Bescheinigung und einer etwaigen zeitlichen Beschränkung einer Zertifizierung bitten wir Sie um die korrekte, vollständige Angabe aller relevanten Informationen. Andere Möglichkeiten sind ebenfalls zulässig, soweit die genannten Voraussetzungen erfüllt sind.

## Weitere Informationen

### **Bitte beachten Sie:**

Mit dem Abschluss der TÜV SÜD Akademie erhalten Sie einen hochwertigen, national und international anerkannten Nachweis Ihrer Qualifikation. Dieser Abschluss ist nur wie vorstehend beschrieben einzusetzen. Die in diesem Zusammenhang gerne angefragten Prüfzeichen werden ausschließlich von unseren Schwestergesellschaften vergeben. Weitere Informationen zu Prüfzeichen finden Sie hier:

- Informationen zu Prüfzeichenkatalogen und Zertifikatsdatenbanken für Kunden von TÜV SÜD in der Übersicht: [www.tuvsud.com/de-de/unsere-pruefzeichen](http://www.tuvsud.com/de-de/unsere-pruefzeichen)
- Prüfzeichenkatalog von TÜV SÜD Product Service: [www.tuvsud.com/de-de/dienstleistungen/produktpruefung-und-produktzertifizierung](http://www.tuvsud.com/de-de/dienstleistungen/produktpruefung-und-produktzertifizierung)
- Prüfzeichenkatalog von TÜV SÜD Management Service: [www.tuvsud.com/de-de/dienstleistungen/auditierung-und-zertifizierung/pruefzeichen-downloadcenter](http://www.tuvsud.com/de-de/dienstleistungen/auditierung-und-zertifizierung/pruefzeichen-downloadcenter)

# Die Marke TÜV und das Logo des TÜV SÜD

## Sicherheit und Qualität für Ihren Marktvorteil

Umfragen bestätigen es immer wieder: TÜV steht für Sicherheit, Zuverlässigkeit und Neutralität und ist eine bekannte Marke – nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Darum achten wir, ebenso wie andere TÜV Gesellschaften und der TÜV Markenverbund e. V., darauf, den Schutz der Marke TÜV zu erhalten und zu verstärken.



## Markenrechtlicher Schutz in jedem Bereich und an jedem Ort

Die Marke TÜV SÜD und das charakteristische blaue Oktagon stehen für Sicherheit und wirtschaftlichen Mehrwert. Die Marken TÜV und TÜV SÜD genießen weltweit umfassenden markenrechtlichen Schutz.

Die Wort-Bild-Marke TÜV SÜD besteht aus einem blauen Achteck mit einem grauen Rahmen in 3-D-Optik. Darin befindet sich ein weißes Oktagon. Das Wort „TÜV“, unterstrichen und in Versalien, steht zentriert; das Wort „SÜD“, ebenfalls in Versalien, steht direkt darunter. Der blaue Bereich ist bei der (Unternehmens-)Marke nicht unterbrochen und auch nicht mit Aussagen in Form von schriftlichen Zusätzen versehen.



Akademie

## „Mehr Wert. Mehr Vertrauen.“ – der Claim

Neben dem Oktagon-Logo ist auch der Claim „Mehr Wert. Mehr Vertrauen.“ (Unternehmensphilosophie) markenrechtlich geschützt. Die Verwendung durch Dritte ist untersagt. Des Weiteren darf auch die graue Corporate Area nicht in Verbindung mit unseren Prüfzeichen (irreführend) eingesetzt werden. Das TÜV SÜD Logo wird niemals an Produkten angebracht. Einzige Ausnahmen sind Werbegeschenke oder Arbeitskleidung von TÜV SÜD.



Das Logo wird **ausschließlich von der TÜV SÜD AG** oder ihren Tochtergesellschaften verwendet. Eine Nutzung des Logos durch Kunden **ist nicht möglich und unzulässig**.

Jedwede Verwendung der TÜV SÜD Wort-/Bildmarke, die über das erteilte Zertifikat oder die ausgestellte Bescheinigung hinausgeht (bspw. auf Visitenkarten), bedarf der **ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung** der TÜV SÜD Akademie.

# TÜV SÜD Akademie – Ihr Weiterbildungspartner

Die TÜV SÜD Akademie ist Ihr bundesweiter Weiterbildungspartner für national und international tätige Unternehmen aller Größen und Branchen. Wir vermitteln Ihnen praxisnah aktuelles Fachwissen aus den Bereichen Technik, Management und Gesundheit. Unser Angebot umfasst rund 600 Themen, die wir Ihnen gerne als Präsenzseminar, Schulung, E-Learning oder Online-Training im virtuellen Klassenzimmer anbieten.

## Wählen Sie aus diesen Themen

- Anlagentechnik, Produktion und Instandhaltung
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Baumanagement
- BIM
- Brandschutz
- Datenschutz
- Elektromobilität / Hochvolttechnik
- Elektrotechnik
- Explosionsschutz
- Facility Management
- Fertigungstechnik
- Funktionale Sicherheit
- Gebäudetechnik
- Informationssicherheit
- Management und Führung
- Managementsysteme
- Medizintechnik und Gesundheitswesen
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Umwelttechnik
- Veranstaltungssicherheit
- Verkehr und Logistik

Tagungen und Kongresse sowie Personenzertifizierungen runden unser Leistungsspektrum ab. Die dabei erworbenen Qualifikationen und zertifizierten Abschlüsse erfüllen höchste Qualitätsanforderungen und genießen weltweites Ansehen. Darüber hinaus unterstützen wir Unternehmen bei der Professionalisierung ihres Bildungsmanagements – von der Analyse und Planung über die Umsetzung bis zum Controlling.

## Ihre Vorteile

- Professionelle Referenten, die Experten in ihrem Fachgebiet sind
- National und international anerkannte Zertifikate und Teilnahmebescheinigungen
- Bundesweite Standorte mit modernen Räumlichkeiten und All-inclusive-Verpflegung
- Weltweite individuelle Inhouse-Seminare
- Blended Learning-Konzepte und Online-Trainings
- Persönliche Betreuung durch unsere Mitarbeiter vor Ort
- Erinnerungsservice für abgelaufene Qualifikationen

Bestehen in Ihrem Unternehmen besondere Anforderungen?

Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Unternehmensbedürfnisse individuell angepasstes Qualifizierungsprogramm.



## Jetzt online zur Weiterbildung anmelden!

Aktuelle Seminartermine und weitere Informationen finden Sie unter [www.tuvsud.com/akademie](http://www.tuvsud.com/akademie).

**Haben Sie Fragen?** Gerne beraten wir Sie persönlich. Sie erreichen uns Montag bis Freitag 8–18 Uhr unter der Telefonnummer **+49 (0)89 5791-2389** oder per E-Mail an [akademie@tuvsud.com](mailto:akademie@tuvsud.com).



Akademie

# Wissen, worauf es ankommt

[www.tuvsud.com/akademie](http://www.tuvsud.com/akademie)



TÜV SÜD Akademie GmbH  
Westendstraße 160  
80339 München  
Telefon: +49 (0)89 5791-2389  
E-Mail: [akademie@tuvsud.com](mailto:akademie@tuvsud.com)

