



Kundenreferenzvereinbarung

Erklärung gegenüber der TÜV SÜD Akademie GmbH, Westendstraße 160, 80339 München

Die Firma (,Kunde“),
vertreten durch (Name),
(Adresse)

vereinbart mit der TÜV SÜD Akademie GmbH Westendstraße 160, 80339 München (,Akademie“) folgendes:

1. Referenzprojekt

Die Akademie hat für den Kunden in der Vergangenheit erfolgreich das Unterweisungsportal/Content-Abo (,Projekt“) eingeführt. Die Akademie möchte auf Referenzfolien, Social Media (LinkedIn) und ihrer Internetseite www.tuvsud.com/de-de/store/akademie/content-abo zu Werbe-, Marketing- und Vertriebszwecken den Namen/das Logo des Kunden nutzen und eine Kurzbeschreibung des realisierten Projektes erstellen.

2. Nutzungsrechteüberlassung

Der Kunde räumt der Akademie das zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, den Namen/das Logo des Kunden und die damit im Zusammenhang stehende Projektdarstellung zu Werbe-, Marketing- und Vertriebszwecken zu nutzen, soweit dies im Zusammenhang mit dem unter Ziff. 1 genannten Projekt/Weiterbildung steht. Dieses Recht umfasst das Vervielfältigungs-, Verbreitungs- und Ausstellungsrecht in gedruckter und jedweder anderen Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe, das Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht und von öffentlicher Zugänglichmachung insbesondere zur Verwendung auf Internetseiten, Social-Media-Plattformen, für Video-on-Demand, Videos oder Bildkollagen als Download oder Streaming sowie als Bestandteil von Applikationen für mobile und stationäre Endgeräte etc. einzuspeisen, zu speichern und zu archivieren sowie mittels digitaler oder anderweitiger Speicher- und Übertragungstechnik einer Vielzahl von Nutzern derart zur Verfügung zu stellen, dass diese es zu einem von ihnen bestimmten Zeitpunkt streamen und/oder downloaden können.

3. Projektbeschreibung und Freigabe durch den Kunden

Sofern eine Kurzbeschreibung mit (Marken-/Unternehmens-)Namen und Logonennung oder eine Projektbeschreibung erstellt und verwendet werden soll, wird die Akademie dem Kunden die finale Version der Kurzbeschreibung bzw. der Projektbeschreibung vor der ersten Veröffentlichung zur Genehmigung vorlegen.

Der Kunde überprüft die finale Version der Kurzbeschreibung und erteilt der Akademie eine Freigabe in Textform. Ohne Freigabeerklärung erfolgt keine Veröffentlichung.

4. Rechteinhaberschaft

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung räumt der Kunde der Akademie die Rechte bezüglich der Nutzung seines Namens und/oder seines Logos sowie bezüglich der Nutzung der Projektinformation und/oder des Referenzmaterials ein und erklärt, Inhaber dieser Rechte zu sein. Der Kunde erklärt, dass der Inhalt der Projektinformationen bzw. des Referenzmaterials und die in diesen Informationen oder Materialien getroffenen Aussagen richtig sind. Folgen, die sich aus der Nutzung des Namens und/oder des Logos ergeben, können der Akademie nicht zur Last gelegt werden. Der Kunde stellt die Akademie von Ansprüchen Dritter frei, die diese gegen die Akademie wegen des Inhaltes der Projektinformationen bzw. des Referenzmaterials geltend machen.



5. Compliance

Der Abschluss einer Kundenreferenzvereinbarung hat keine Auswirkungen auf die Objektivität und Neutralität von TÜV SÜD. Der/die Unterzeichner/in bestätigt, dass weder er/sie selbst noch seine/ihre Mitarbeiter im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung Bestechungen angenommen oder angeboten haben und diese auch in Zukunft weder annehmen noch anbieten.

6. Widerruf der Zustimmung

Die Zustimmung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch formlose Erklärung gegenüber der TÜV SÜD Akademie GmbH widerrufen werden. Hierzu genügt eine Nachricht per Mail an akd.businessonline@tuvsud.com.

Ort, Datum

Unterschrift _____

(Kunde)

Folgende Angaben interessieren uns:

Ziel:

z. B. Wo lag Ihre Herausforderung im Vorfeld?

Zitat:

z. B. Was war ausschlaggebend, dass Sie sich für die TÜV SÜD Akademie entschieden haben, ggf. was schätzen Sie besonders in der Zusammenarbeit mit der TÜV SÜD Akademie?